

# 建设工程设备招（议）标文件

招标编号：GXXCL-SBZB-DT-2022-001

项目名称：杭政工出[2020]15号地块高新兴创联智慧交通产业  
基地项目电梯工程

招标人：高新兴创联科技有限公司（盖章）

日期：二〇二二年十一月十六日

# 目 录

## 第一卷 投标须知、合同条款及合同格式

### 第一章 招（议）标公告

### 第二章 投标须知前附表

### 第三章 投标须知

#### 一、总则

##### 1、工程说明

##### 2、招（议）标范围及工期

##### 3、资金来源

##### 4、合格的投标人

##### 5、投标费用

##### 6、踏勘现场

#### 二、招（议）标文件

##### 7、招（议）标文件的组成

##### 8、招（议）标文件的澄清、修改

##### 9、招（议）标文件的答疑（投标预备会）

#### 三、投标文件的编制

##### 10、投标文件的语言及度量衡单位

##### 11、投标文件的组成

##### 12、投标文件格式

##### 13、投标报价

##### 14、投标货币

##### 15、投标有效期

##### 16、投标保证金

##### 17、投标备选方案

##### 18、投标文件的份数和签署

#### 四、投标文件的递交

##### 19、投标文件的密封和标记

##### 20、投标截止时间

##### 21、迟交的投标文件

22、投标文件的补充、修改与撤回

23、资格审查材料

24、投标文件的拒收

五、开标

25、开标

六、评（议）标

26、评（议）标会议

27、评（议）标过程的保密

28、资格后审

29、投标文件的澄清

30、错误的修正

31、投标文件的评估和比较

32、中标人的确定

七、合同的授予

33、合同授予标准

34、中标通知书

35、合同协议书的签订

36、履约担保

37、其他

第四章 合同基本条款

**第二卷 工程招（议）标内容和技术规范及要求、评（议）标办法**

第五章 招（议）标内容和技术规格及要求

第六章 评（议）标办法

**第三卷 图纸及其它资料**

第七章 图纸及其它资料

**第四卷 投标文件格式**

第八章 投标文件商务部分格式

第九章 投标文件技术部分格式

第十章 投标文件资信部分格式

# 第一章 招（议）标公告

招标编号: GXXCL-SBZB-DT-2022-001

## 1、招（议）标条件

本招（议）标项目 杭政工出[2020]15号地块高新兴创联智慧交通产业基地项目电梯工程，项目业主为 高新兴创联科技有限公司，建设资金来自 自筹，出资比例为 100%，招标人为 高新兴创联科技有限公司。项目已具备招（议）标条件，现对该项目进行邀请招（议）标。

## 2、项目概况与招（议）标范围

(1) 建设地点: 滨江区浦沿街道西浦路以西, 林家里路以北

(2) 建设内容: 杭政工出[2020]15号地块高新兴创联智慧交通产业基地新建工业项目电梯供货、安装、调试、试运行、验收、培训、保修及相关服务。

(3) 计划工期: 总工期 150 日历天 (到货要求配合工程总体进度分批入场。电梯需分批供货, 接到招标人书面排产通知后 120 日历天内货到工地; 货到工地具备安装条件后, 30 日历天内完成电梯设备安装、调试、试车运行、检验, 具备验收条件; 就位完毕后, 14 日历天内通过技术监督部门的验收并取得合格证书, 达到交付使用条件。)

(4) 招（议）标范围: 电梯供货、运输、装卸、安装、96333、五方通话、现场保管、就位调试、试运行、检测检验、成品保护、验收、培训、交付使用等全过程以及质保期内售后服务。电梯共 11 台, 其中主楼乘客电梯 5 台 (其中无障碍电梯 1 台)、消防电梯 1 台; 裙楼乘客电梯 3 台 (其中无障碍电梯 1 台)、货梯 2 台 (其中载运输机器人专用梯 1 台)。

(5) 客梯和货梯分别单独报价, 货梯报价不纳入客梯投标总价中。

## 3、投标人资格要求（客梯+货梯或单一货梯）

3.1 本次招标要求投标人具有独立法人资格的电梯制造商或代理商, 如为代理商必须提供制造商唯一授权书或者业主邀请函。一个品牌只允许有一个投标人。

3.2 投标品牌制造商须具备国家质量监督部门颁发特种设备制造许可证（电梯）A 级资质【如投标人为代理商, 被委托的制造商须具备特种设备制造许可证（电梯）A 级】和特种设备安装改造维修许可证（电梯）B 级资质。

3.3 投标品牌制造商的注册资金需达到 5 亿元人民币及以上（单一货梯投标品牌制造商的注册资金需达到 1 亿元人民币及以上）。

3.4 投标品牌制造商的 2021 年主营业务收入需达到 100 亿元人民币及以上（单一货梯投标品牌制造商的 2021 年主营业务收入需达到 5 亿元人民币及以上）。

#### 4、资格审查方法

本次招（议）标资格审查方法采用资格预审。

#### 5、招（议）标文件的获取

5.1 接到通知后领取招（议）标文件。

#### 6、投标文件的递交

6.1 投标文件递交的截止时间（投标截止时间，下同）为 2022 年 12 月 5 日 14 时  
分。

6.2 逾期送达的投标文件，招标人将予拒收。

#### 7、招（议）标工作联系方式

招 标 人：高新兴创联科技有限公司

地 址：杭州市西湖区万塘路 30 号高新东方科技园 3 幢 3 楼

联 系 人：盛宏

电 话：15381000168

邮 箱：shenghong@gosuncn.com

2022 年 11 月 16 日

## 第二章 投标须知前附表

项号	条款号	内容	说明与要求
1	1.1	工程名称	杭政工出[2020]15号地块高新兴创联智慧交通产业基地项目电梯工程
2	1.1	建设地点	滨江区浦沿街道西浦路以西，林家里路以北
3	1.1	建设规模及工程类别	建设规模：地下二层，地上二十层，总建筑面积48070m <sup>2</sup> ，建筑总高度100米；工程类别为高层丁类工业厂房建筑
4	1.1	承包方式	包工包料，交钥匙工程
5	1.1	质量要求	达到国家验收规范合格标准
6	2.1	招（议）标范围	电梯供货、运输、装卸、安装、96333、五方通话、现场保管、就位调试、试运行、检测检验、成品保护、验收、培训、交付使用等全过程以及质保期内售后服务。电梯共11台，其中主楼乘客电梯5台（其中无障碍电梯1台）、消防电梯1台；裙楼乘客电梯3台（其中无障碍电梯1台）、货梯2台（其中载运输机器人专用梯1台）。
7	2.2	工期要求	总工期150日历天（到货要求配合工程总体进度分批入场。电梯需分批供货，接到招标人书面排产通知后150日历天内货到工地；货到工地具备安装条件后，30日历天内完成电梯设备安装、调试、试车运行、检验，具备验收条件；就位完毕后，14日历天内通过技术监督部门的验收并取得合格证书，达到交付使用条件。）
8	3.1	资金来源	自筹
9	4.1	投标人资格要求	详见招标公告
10	4.4	是否接受联合体投标	/
11	4.2	资格审查方法	资格预审
12	13.1	计价方式	固定总价法
13	15.1	投标有效期	投标截止之日起90日历天
14	16.1	投标保证金	1、金额：人民币20万元（其中单一货梯投标保证金为人民币5万元） 2、交纳方式：转账、汇款： 开户银行：工行杭州高新支行；账号：1202026209006842776 联系电话：15381000168
15	6.1	现场踏勘	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织：投标人如需要，请自行踏勘 <input type="checkbox"/> 组织，踏勘时间： 年 月 日 时

			踏勘集中地点：施工现场
16	9.1	投标预备会	<input checked="" type="checkbox"/> 不召开 <input type="checkbox"/> 召开，召开时间： 年 月 日 时 分 召开地点：施工现场会议室
17	9.1	招（议）标提疑、答疑	本次招（议）标不召开集中答疑会，若有疑问请在 <b>2022年11月30日18时之前</b> 以书面形式递交，同时将WORD版疑问及盖章后的PDF版疑问（格式自拟）发E-mail至 shenghong@gosuncn.com；联系方式：15381000168 联系人：盛宏 注：投标人请在上述时间前将所有问题一次性的以书面形式提出，未按上述要求提出的问题，招标人有权不予答复。 <b>招标人将在2022年12月2日18时前</b> 对投标人疑问作出统一的解答，并以招（议）标补充文件的形式。
18	17	是否允许递交备选投标方案	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许，否则可能导致其投标被否决 <input type="checkbox"/> 允许
19	18.1	投标文件份数	开标时，应递交“商务部分”、“技术资信部分”共计二个包的投标文件，投标文件商务部分、技术资信部分分别按 <b>壹份</b> 正本， <b>贰份</b> 副本装订成册，另含电子文件一份（电子文件放入“技术资信部分”包内。）
20	20.1	投标截止时间及投标文件递交地点	收件单位：高新兴创联科技有限公司 地址： <u>杭州市西湖区万塘路30号高新东方科技园3幢3楼</u> <b>时间： 2022年12月5日14:00。</b>
21	25.1	开标时间及地点	地址： <u>杭州市西湖区万塘路30号高新东方科技园3幢3楼</u> 时间： 2022年12月5日14:00。 注：1、参加开标会议的投标企业代表请随带本人身份证（原件）和授权委托书参加开标会议。 2、密封情况检查：由投标人代表或者其推选的代表（若无人推荐由招标代理人随机抽取两家代表）检查投标文件的密封情况。 3、由招标人代表按照先送达后开标的顺序进行开标。 4、技术资信部分、商务部分评审时间另定。
22	31.3	评（议）标标准及方法	综合评估法
23	36.1	履约担保金额（中标后）	为合同总价的3%，形式：转账/银行保函 在合同签订后14天内提交，承包人若未按合同约定时间交纳履约担保，发包人将延迟支付工程款项并处以按迟交天数日乘合同价的万分之五的违约金。若采用履约保函形式，

			因故导致保函有效期在竣工验收前过期的，乙方无条件做好延期，未按时延期的，视同未按时交纳履约担保，按合同价的万分之五/日计算违约金。银行保函从签订本合同至竣工验收合格后 90 天内有效。
24	重要提示		投标人请仔细阅读招标文件和图纸（若有），不同井道环境对承重、预埋等需作特殊处理的，请一并计入投标总价。投标人对上述内容不报或少报，中标后招标人不作任何补偿。
25	投标文件澄清、说明		投标人（法人代表或委托代理人）应在接到评标委员会要求澄清、说明的通知后 30 分钟内予以书面澄清、说明。投标人拒绝澄清说明或投标人通讯不畅导致不能及时联系的，评标委员会有权否决其投标。
26	质保期要求		不少于 2 年（24 个月），质保期起算日期为项目正式投产使用之日或拿到电梯验收合格证书之后期满 6 个月起计算。
27	其他		<b>主楼 DT6#、DT7#、DT9#、DT10#、DT11#的曳引机、门机、控制柜增加进口件报价单列，不计入投标总价，但作为招标人评（议）标的参考依据。（将此部分装订在商务部分中）。</b>

- 注：1、以上内容如有变化将另行通知，如通知其中某一内容发生变化，其余未提及的将不作变动。  
 2、项号 27 中的曳引机、门机、控制柜为原产地、原产国、原厂母公司整机（柜）进口，需提供产品型式试验报告  
 3、本招（议）标文件未尽事宜按国家、省市现行规定执行。

## 第三章 投标须知

### (一) 总 则

#### 1、工程说明

1.1 工程说明见投标须知前附表(以下简称“前附表”)第1项-第5项所述;

1.2 上述工程按照《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国招标投标法实施条例》、《评标委员会和评标方法暂行规定》(七部委第12号令)、《工程建设项目货物招标投标办法》(七部委第27号令)、《浙江省招标投标条例》等有关法律、法规、规章规定、高新兴科技集团规范有限公司采购招标管理制度(GSB CG 302.21-2022),结合本项目实际,通过招(议)标来择优选定中标人。

#### 2、招(议)标范围及工期

2.1 本次招(议)标的工程范围见前附表第6项所述;

2.2 本工程的工期要求见前附表第7项所述。

#### 3、资金来源

3.1 本工程立项计划已得到有关部门的批准,工程资金通过前附表第8项所述的方式获得,并将部分资金用于本工程合同项下的合格支付。

#### 4、合格的投标人

4.1 参加本工程的报名单位必须具备以下条件: **详见前附表中相关要求**

4.2 本工程采用前附表第11项所述的资格审查方法确定合格投标人;

4.3 当采用资格后审时,投标人必须按要求在递交投标文件时一同报送资格后审的资料;

#### 5、投标费用

投标人应承担其编制投标文件与递交投标文件所涉及的一切费用。不论投标结果如何,招标人在任何情况下无义务和也无责任承担这些费用。

#### 6、踏勘现场

6.1 招标人将按前附表第15项所述时间组织投标人对工程现场及周围环境进行踏勘,以便投标人获取须自己负责的有关编制投标文件和签署合同所需的所有资料。踏勘现场所发生的费用由投标人自己承担;

6.2 招标人向投标人提供的有关现场的资料和数据,是招标人现有的能供投标人利用的资料。投标人由此而做出的推论、理解和结论招标人概不负责。

6.3 投标人及其人员经过招标人的允许,可为踏勘目的进入招标人的工程现场,但投标人及其人员不得因此使招标人及其人员承担有关的责任和蒙受损失。投标人应自行承

担由此次踏勘现场而造成的死亡、人身伤害、财产损失、损害以及任何其它损失、损害和引起的费用和开支承担责任；

6.4 如果投标人认为需要再次进行现场踏勘，招标人将予以支持，费用自理。

6.5 投标人应结合现场所有情况并充分考虑风险因素将现场情况的处理以及现场因素引起的其他情况的处理计入投标报价。如投标人踏勘不详或考虑不周所引起的后果均由投标人负责。

## (二) 招（议）标文件

### 7、招（议）标文件的组成

7.1 招（议）标文件除以下内容外，招标人在招标期间发出的澄清、修改、答疑和其他补充文件，均是招（议）标文件的组成部分，对投标人起约束作用。

招（议）标文件包括下列内容：

#### 第一卷 投标须知、合同条款及合同格式

##### 一、招（议）标公告

##### 二、前附表

##### 三、投标须知

##### 四、合同基本条款

#### 第二卷 工程招（议）标内容和技术规范及要求、评（议）标办法

##### 五、招（议）标内容和技术规格及要求

##### 六、评（议）标办法

#### 第三卷 图纸及其它资料

##### 七、图纸及其它资料

#### 第四卷 投标文件格式

##### 八、投标文件商务部分格式

##### 九、投标文件技术部分格式

##### 十、投标文件资信部分格式

7.2 投标人下载招标文件后，应仔细检查招（议）标文件的所有内容，如有残缺应在规定时间内向招标人提出，否则，由此引起的投标损失自负；投标人同时应认真审阅招标文件中所有的事项、格式、条款和规范要求等，如果投标人的投标文件没有按照招（议）标文件要求提交全部资料或者投标文件没有对招标文件做出实质性响应，其风险应由投标人自行承担并根据有关条款规定，其投标有可能被否决。

### 8、招（议）标文件的澄清、修改

8.1 招标人可以对已发出的招（议）标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，在投标截止时间 7 日前通知所有潜在投标人。

8.2 潜在投标人或者其他利害关系人对招标文件有异议的，应当在投标截止时间 10 日前提出。招标人自收到异议之日起 3 日内作出答复。

9、招（议）标文件的答疑（不集中组织）

### (三) 投标文件的编制

10、投标文件的语言及度量衡单位

10.1 投标人与招标人之间对投标有关的所有往来通知、函件和投标文件均使用中文。投标人随投标文件提供的证明文件和资料可以为其它语言，但必须附中文译文，解释这些文件，应以中文为准；

10.2 除技术规范另有规定外，投标文件使用的度量衡单位，均采用中华人民共和国法定计量单位。

11、投标文件的组成

11.1 投标文件由投标文件商务部分、技术部分和资信部分三部分文件组成。

11.2 商务部分主要包括下列内容：

(1) 法定代表人资格证明书

(2) 法定代表人授权委托书

(3) 联合体投标协议书

(4) 联合体牵头人授权书

(5) 投标函

(6) 投标函附录

(7) 投标保证金

(8) 开标一览表

(9) 报价明细表

(10) 电梯制造安装资质及配合承诺书

(11) 电梯工程质量保修承诺书

(12) 招（议）标文件要求投标人提交的其它投标资料(本项无格式，需要时由招标人用文字提出)

11.3 技术资信部分

**技术部分主要包括下列内容：**

- (1) 产品样本及技术规格书
- (2) 产品的主要技术、结构、性能、特点和质量水平的详细描述
- (3) 产品制造、安装、验收标准
- (4) 主要工艺装备和主要检测设施的拥有情况和现状
- (5) 质量控制、质量保证的详细介绍
- (6) 技术响应表（格式）
- (7) 主要部件、材料性能一览表（格式）
- (8) 装潢说明一览表（如有，按格式提供）
- (9) 随机专用工具及备品备件一览表（格式）
- (10) 专用检测设备及专用维修工具一览表（格式）
- (11) 供业主选购的备品备件一览表（格式）
- (12) 技术及商务偏离表（格式）
- (13) 安装工艺及相应的施工组织措施
- (14) 产品的技术服务和售后服务的内容和措施
- (15) 距招标人最近的服务网点的详细介绍，包括资质资格、技术力量、工作业绩、服务内容及承诺（维修响应时间）
- (16) 产品质保期
- (17) 投标人认为需要提供的其它文件及资料。（格式自拟）
- (18) 本（议）招标文件“技术规格书”所要求提供的文件

**资信部分主要包括下列内容：**

- (1) 投标人声明
- (2) 资格条件对应表
- (3) 制造厂家授权书或业主邀请函（单一货梯可在中标后提供授权书）
- (4) 投标人情况表(格式)
- (5) 制造厂家名称及概况
- (6) 营业执照副本
- (7) 相关资质证书
- (8) 制造厂家 2019、2020、2021 年财务审计报告
- (9) 电梯安装维保单位的星级（如有，提供文件证明）

(10) 质保期内维保承诺（盖公章）

(11) 招标人要求提供或投标人理解需要提供的其他资料（格式自拟）

## 12、投标文件格式

投标文件包含但不限于本须知“11、投标文件的组成”的内容，若投标人未提供以上相关表格或格式的，请投标人自拟（投标文件格式中的实质性内容不得修改）；2、以上材料若为复印件的，必须加盖投标人公章，原件备查。

## 13、投标报价

13.1 投标报价为投标人的投标文件中提出的各项支付金额的总和；招标人可以根据需要设定最高投标限价。

13.2 投标人的投标报价，应是完成本须知第2条和合同条款上所列招（议）标工程范围及工期的全部，不得未经招标人同意随意增减、调整。

13.3 投标人应按《报价明细表》中列出的项目填报单价和合价。每一项目只允许有一个报价，任何有选择的报价将不予接受。投标人未填单价或合价的项目，视作该项费用已包括在其它有价款的单价或合价内，招标人将不再另行支付。

13.4 技术规范要求的费用应包括在投标报价中。

13.5 合同的施工和交货地点为本须知前附表第2项所述，除非合同中另有规定，投标人在投标总价中的价格应包括但不限于完成该工程项目的设备和材料供应、安装、调试、验收开通、交钥匙、利润、税金、风险等所有费用；

13.6 投标人需服从总包管理，本工程中标人需与工程总包方配合工作，本项目无需向总包方支付本工程电梯安装、调试费（含税）的总包配合费。安装、调试及工程施工过程中所发生的水费、电费、由承包人按实际价格与总包单位进行结算，保管费包含在投标总价内；负责甲方电梯土建图纸之外的所有土建整改工作（包括材料）、投标人的脚手架搭拆费、主机吊装费等费用投标人应自行考虑并计入投标总价；井道照明费、铁爬梯费、消防联动费、电梯调试临时电缆等费用由投标人自行考虑并包含在总报价中。

13.7 投标人应先到工地踏勘以充分了解工地位置、情况、道路、储存空间、装卸限制及任何其它足以影响承包价的情况，任何因忽视或误解工地情况而导致的索赔或工期延长申请将不获批准；由于受现场进度条件限制，须承诺可采用临时电进行电梯验收。

13.8 除非本招（议）标文件对报价另有说明，否则，投标人应按招（议）标文件中的项目和数量进行报价。

13.9 投标价格采用方式：固定单价，每台电梯的中标价格在合同实施期间不再调整，中标单位不得以任何理由予以变更，除非招标人提出的设计变更。另投标人应自行考虑市场价格波动因素，其风险由投标人自行承担。

#### 14、投标货币

本项目的投标应以人民币报价。

#### 15、投标有效期

15.1 投标有效期见本须知前附表第 13 项所规定的期限。在此期限内，凡符合本招标文件要求的投标文件均保持有效；

15.2 在原定投标有效期结束前，出现特殊情况的，招标人可以书面形式要求所有投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，以书面形式予以答复；投标人拒绝延长的，其投标失效，投标保证金将被退回。同意延长投标有效期的投标人不允许修改其投标文件，但需要相应延长其投标保证金的有效期。在延长的投标有效期内本须知第 16 条关于投标保证金的退还与不予退还的规定仍然适用。

#### 16、投标保证金

16.1 投标人应在规定的投标截止时间前按须知前附表第 14 项所规定递交投标保证金。招标人可根据本须知第 16.6 条规定的条件不予退还投标保证金；

16.2 投标人应按要求提交投标保证金，投标保证金形式：网银、转账支票或电汇。

16.3 对于未能按要求提交投标保证金的投标，其投标将被否决；

16.4 未中标人的投标保证金在发出中标通知书后 5 个工作日内无息退还（不计息）；

16.5 中标人的投标保证金，在合同签订及缴纳履约保证金后退还；

16.6 如投标人有下列任何情况发生时，投标保证金将不予退还：

- (1) 投标人在提交投标文件截止时间后撤销其投标文件；
- (2) 投标人拒绝按本须知第 30 条规定修正标价；
- (3) 修改或拒绝接受已经确认的条款；
- (4) 中标人无正当理由放弃中标资格的；
- (5) 中标人未在规定时间内交纳履约保证金的。

17、投标备选方案：见投标须知前附表

#### 18、投标文件的份数和签署

18.1 投标人应按本投标须知有关规定递交前附表第 19 项规定份数的投标文件；

18.2 投标文件商务部分、技术资信部分**分别装订成册**，投标文件的需打印或使用不褪色的墨水笔书写，字迹应清晰易于辨认。并应在投标文件封面的右上角清楚地注明“正本”、“副本”。正本和副本如有不一致之处，以正本为准；商务部分唱标价格与投标文件正本中如有不一致之处，以投标文件正本为准。

18.3 投标文件的封面、投标函均应加盖投标人印章并经法定代表人或其委托代理人签字或盖章。由委托代理人签字或盖章的在投标文件中必须同时提交投标文件签署授权

委托书，投标文件签署授权委托书格式、签字、盖章及内容均应符合要求，否则投标文件签署授权委托书无效。

18.4 除投标人对错误之处必须修改外，全套投标文件应无涂改或行间插字和增删，如有修改，修改处应由投标人加盖投标人的校对章或由投标文件签字人签字或盖章。

## (四) 投标文件的递交

### 19、投标文件的密封和标记

19.1 投标人应将投标文件的**商务部分**单独密封在投标文件密封袋里，将投标文件的**技术资信部分**单独密封在密封袋里。并在投标文件密封袋上清楚标明“**商务部分**”或“**技术资信部分**”。开标时，应递交“**商务部分**”或“**技术资信部分**”，共计二个包的投标文件，另含电子文件一份（电子文件放入“**技术资信部分**”包内）；

19.2 在投标文件密封袋上应：

- (1) 写明招标人名称；
- (2) 投标人的名称；
- (3) 注明下列识别标记：
  - a • 招标编号；
  - b • 工程名称；
  - c • 开标截止时间前不得开封。

19.3 如投标文件未按本投标须知第 19.1 款、第 19.2 款规定标记和密封，招标人将拒收其投标文件。

19.4 所有投标文件的密封袋的封口处应加盖投标人印章。

### 20、投标截止时间

20.1 投标人应按前附表第 20 项所规定的地址并在投标截止时间前将投标文件送达给招标人。

20.2 招标人按本须知第 8.1 条规定以修改补充通知的方式，酌情延长递交投标文件的截止时间。在此情况下，投标人的所有权利和义务以及投标人受制约的截止时间，均以延长后新的投标截止时间为准。

20.3 投标截止时间满后，招标人收到的投标文件少于 3 家的，招标人将依法重新组织招标。

### 21、迟交的投标文件

21.1 招标人在本须知第 20 条规定的投标截止时间以后收到的投标文件，招标人拒绝接收。

## 22、投标文件的补充、修改与撤回

22.1 投标人在递交投标文件以后,在规定的投标截止时间之前,可以书面形式补充修改或撤回已提交的投标文件,并通知招标人。补充、修改的内容为投标文件的组成部分。

22.2 投标人的补充、修改或撤回通知,应按本须知第 19 条有关规定密封、标记后递交,并在内外层投标文件密封袋上清楚标明“补充修改”或“撤回”字样。

22.3 投标撤回通知书也可采用传真的方式,只要招标人在投标截止日期前收到此传真。但此传真件应满足下列条件:

- (1) 传真件上应有投标人名称、地址、电话并有投标人印章;
- (2) 具有本须知第 19.2 款所要求的标记;
- (3) 非常清楚地标明“撤回”字样;
- (4) 有投标人法定代表人或授权委托书有效签字。

22.4 根据本须知第 20 条规定,在投标截止时间以后,不得补充修改投标文件;

22.5 在投标截止时间后到招标文件规定的投标有效期终止之前,投标人不得撤销其投标文件,否则招标人可以不退还其投标保证金(在投标截止时间后到招标文件规定的投标有效期终止之前,投标人不得补充、修改、替代或者撤回其投标文件。投标人补充、修改、替代投标文件的,招标人不予接受;投标人撤回投标文件的,其投标保证金将被没收)。

## 23、资格审查材料

投标人应按招标文件规定的资格条件要求提供相关证明材料,否则其资格审查将不能通过,不能参与本项目投标。

## 24、投标文件的拒收

投标文件有下列情形之一的,招标人应当拒收:

- 24.1 逾期送达;
- 24.2 未按招标文件要求密封;

24.3 投标人的投标企业代表参加开标会议,在招标人进行身份验证时未能出示有效身份证原件和授权委托书。

# (五) 开 标

## 25、开标

25.1 本招(议)标工程招标人将于投标截止时间的同一时间,即按照本须知前附表

第 21 项所规定的时间和地点公开开标。所有投标人代表须准时参加开标会议，否则视为自动放弃投标；

25.2 参加开标会议的**投标企业代表请随带本人身份证（原件）和授权委托书（单一货梯可在中标后提供授权书）参加开标会议**，并由招标人代表进行验证确认；

25.3 按规定提交合格撤回通知的投标文件不予开封，并退给投标人；按本须知第 29 条规定其投标被否决的投标文件，不予详细评审。

25.4 开标会议由招标人主持：

(1) 宣布开标纪律；

(2) 由招标人（或招标代理人）查验各投标人应到会代表身份是否符合本投标须知第 25.2 款规定；

(3) 由投标人代表或者其推选的代表（若无人推荐由招标代理人随机抽取两家代表）检查投标文件的密封情况按照投标人须知前附表规定检查投标文件的密封情况；

(4) 经确认无误后，由有关工作人员当众拆封，开标分两次进行。开标、评标顺序为：先开启技术资信部分并进行评审，待评审完毕后，再开启商务部分进行唱标，并对其进行评审。商务部分开标时间由招标人在开标现场另行通知。开商务部分时，投标人的法定代表人或其委托代理人仍然必须随带本人身份证（原件）准时参加，否则不予开商务标，作为投标单位自动放弃投标处置。

25.5 招标人在招（议）标文件要求提交投标文件的截止时间前收到的有效投标文件，开标时都应当当众予以拆封、宣读。

25.6 招标人将对开标过程进行记录，并由招标人和投标人签字确认后存档备案。

## (六) 评（议） 标

26、评（议）标会议

26.1 开标会议结束后，召开评（议）标会议，评（议）标会议采用保密方式进行。评（议）标由评（议）标委员会负责。

26.2 评（议）标委员会由招标人依据有关法律规定组织。

27、评（议）标过程的保密

27.1 公开开标后，直到授予中标人合同为止，凡属于对投标文件的审查、澄清、评价和比较的有关资料以及中标候选人的推荐情况、与评标有关的其他任何情况均应严格保密。

27.2 在投标文件的评审和比较、中标候选人推荐以及授予合同的过程中，投标人如试图向招标人和评（议）标委员会施加影响的任何行为，都将会导致其投标被拒绝。

27.3 合同授予后，招标人不对未中标人就评（议）标过程情况以及未中标原因作任

何解释。未中标人不得向评委或其他有关人员处获取评标过程的情况和材料。

28、资格后审：详见《第六章 评（议）标办法》

29、投标文件的澄清

29.1 为了有助于投标文件的审查、评价和比较，评（议）标委员会可以用书面形式要求投标人对投标文件含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。有关澄清说明与答复，投标人应以书面形式进行，但对投标报价和实质性的内容不得更改。根据本须知第 30 条，凡属于评（议）标委员会在评（议）标中发现的算术错误进行核实的修改不在此列。

30、错误的修正

30.1 评（议）标委员会将对确定为实质上响应招（议）标文件要求的投标文件进行校核，看其是否有计算上、累计上或表达上的错误，修正错误的原则如下：

(1) 如果数字表示的金额和用文字表示的金额不一致时，应以文字表示的金额为准；

(2) 当单价与数量的乘积与合价不一致时，以单价为准，除非评（议）标委员会认为单价有明显的小数点错误，此时应以标出的合价为准，并修改单价；

(3) 合计累计金额与小计（合计）金额不一致的，以小计（合计）金额为准，并修改合计累计金额及总报价。

(4) 当评（议）标委员会按照上述原则修正错误，发现其错误达到或超过原总报价 0.5% 时，将认定其投标文件质量较差，其错误不予修正，作否决投标处理。

30.2 按上述修正错误的原则及方法调整或修正投标文件的投标报价，投标人接受调整或修正的，调整或修正后的投标报价对投标人起约束作用。如果投标人不接受修正后的报价，其投标将被否决，投标保证金将不予以退回。

31、投标文件的评估和比较

31.1 评（议）标委员会将对确实为实质上响应招（议）标文件要求的投标文件进行评估和比较。

31.2 在评审过程中，评（议）标委员会可能要求投标人就投标文件中的内容进行澄清、说明，招标人将以书面形式通知投标人，投标人应按要求进行澄清、说明。

31.3 评（议）标委员会依据前附表第 22 项规定的评（议）标标准和方法进行评审和比较，向招标人提交评（议）标报告并推荐中标候选人或受招标人委托确定中标人。

31.4 评（议）标方法和标准（本项目评（议）标方法和标准详见“第六章 评（议）标办法”）

(1) 如采用综合评估法，即最大限度地满足招（议）标文件中规定的各项综合评价标准的投标。

(2) 如采用经评审的最低投标价法，即能够满足招（议）标文件的实质性要求，并且经评审的最低投标价的投标。

### (3) 评（议）标报告：

评（议）标委员会应根据评（议）标情况和结果，提交评（议）标报告。评（议）标报告应当由评（议）标委员会全体成员签字。评（议）标委员会成员对评（议）标结果有不同意见的，按照少数服从多数的原则推荐中标候选人。对评（议）标结果有不同意见的评（议）标委员会成员应当以书面形式说明其不同意见和理由，评（议）标报告应当注明该不同意见。评（议）标委员会成员拒绝在评（议）标报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评（议）标结果。

评（议）标委员会不得推荐符合性审查未通过的投标人为中标候选人。

## 32、中标人的确定

使用国有资金投资或者国有资金占控股或者主导地位的项目招标，确定中标人须严格按照《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国招标投标法实施条例》、《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《中华人民共和国政府采购货物和服务招标投标管理办法》、《评标委员会和评标方法暂行规定》（七部委第 12 号令）、《工程建设项目货物招标投标办法》（七部委第 27 号令）、《浙江省招标投标条例》等有关法律、法规、规章定规定、高新兴科技集团股份有限公司采购招标管理制度（GSB CG 302.21-2022），结合本项目实际执行。

## (七) 合同的授予

### 33、合同授予标准

33.1 本工程的合同将授予按本须知第 32 款所确定的中标人。

### 34、中标通知书

34.1 在投标有效期内，招标人将向中标人发出中标通知书；

34.2 招标人将在发出中标通知书的同时，将中标结果以书面形式通知所有未中标的投标人。

### 35、合同协议书的签订

35.1 招标人将于中标通知书发出之日起 30 日内，按照招（议）标文件和中标人的投标文件签订合同。合同协议书格式及内容按招（议）标文件中所附文件为准。

35.2 中标人如不按本投标须知第 33.1 款的规定与招标人签订合同，则招标人有权取消其中标资格，其投标保证金不予退回。给招标人造成的损失超过投标保证金数额的，还应当对超过部分予以赔偿，同时依法承担相应法律责任。

35.3 中标人应当按照合同约定履行义务，完成中标项目施工，不得将中标项目施工转让(转包)给他人。

### 36、履约担保

36.1 合同签订后 14 天内，中标人应按前附表第 25 项规定的金额向招标人提交履约担保。

36.2 如果中标人不能按前附表 25 项的规定执行，招标人将有充分的理由废除合同，其投标保证金交将不予退回。给招标人造成的损失超过投标保证金数额的，还应当对超过部分予以赔偿。

### 37、其它

37.1 工程建设项目承发包双方在签订业务合同的同时，必须签订廉政责任书，明确作出廉政承诺。

37.2 本招（议）标文件未尽事宜按现行招标投标的有关法律法规和规定执行。

## 第四章 合同基本条款 (略)

## 第五章 招（议）标内容和技术规格及要求

### 一、招（议）标内容

1、电梯招（议）标设备一览表：见附件

### 二、工作范围

1、投标人需按本招（议）标文件要求完成设备的设计、制造、安装、调试、运输、装卸、产品保护、有关行业专管部门验收、培训及售后服务等工作，并按工作顺序提交所需的资料。所有资料必须符合本技术规格书的要求，无论其明细是否被列在招（议）标文件中。

提供的工作范围须包括但不限于以下内容：

1.1 土建设计所需资料，所提供的尺寸不得改变现有的土建尺寸，包括土建需要预留、预埋的部件及尺寸和轿厢平面图等。

1.2 按招标人和设计需要完成设备的具体设计。所有的设计需经设计方及招标人的认可。

1.3 提供详细构造图、设备样本和使用操作说明书。

1.4 按招标人认可的设计方案和材料进行加工、制造、供货。

1.5 运输：投标人负责设备运输至工地(或招标人指定地点)，并负责卸货搬运就位。

1.6 保管：投标人负责到货设备的堆场、保管，场地与总包方自行协商解决。

### 2、设备安装、调试和验收

2.1 投标人需按招标人的要求和认可负责设备安装和调试及试运行。

2.2 本次设备安装作业不得转包。安装单位须提供资质证明文件及施工经历资料，且必须具有与投标设备型号相同的电梯安装经验。在投标文件中须明确负责此项目设备安装的队伍人员名单及工作经历、工作业绩，经招标人审查认可后方可进行施工。

2.3 设备安装验收合格，交付招标人使用以前的设备保护由投标人负责。

2.4 投标人必须负责所提供货物通过质量技术监督部门组织的验收，直至取得验收证书。验收费用包含在投标总价中。

3、投标人须对招标文件中涉及到的专利负责，并保证不伤害招标人的利益。在法律范围内，所有文字、商标和技术侵权造成的相关费用，招标人概不负责。

4、投标人必须配合本项目总包达到“西湖杯”要求，如中标人原因，达不到获奖要求，扣罚人民币贰拾万元。

### 三、技术规格及要求

#### 1、概要

此份技术规格书是招（议）标文件的一部分，包括电梯的详细规格、条款和资料。投标

人须根据各自的技术和商务优势对全部项目进行投标响应。招标人有权根据工程需要选择中标人的具体合同范围。

## 2 、设备基本情况

2.1 工地条件：所有合同中提供的设备应能符合下列但不限于以下的环境条件。

2.1.1 适应性要求：

2.1.1.1 室外环境温度：-10℃~45℃

2.1.1.2 电源条件： 所有提供的设备和元器件的安装须符合和适应下列条件， 不包括在另

行条文中的说明。

1) 电压： ~380V, 3 相 5 线, 50Hz; ~220V, 单相, 50Hz

2) 电压波动： -7%~+7%

3) 接地电阻要求： ≤4 欧姆

2.1.2 抗地震要求：所有提供的设备，须适应 6 度地震烈度，建筑结构正常的前提下，能正常运行。

2.1.3 耐火等级：建筑物耐火等级为一级，电梯门在关闭状态下，耐火极限不低于 1.0 小时。

## 3 、标准和规范

3.1 本招（议）标文件成文时，下列所示标准和规范均有效。

3.2 由投标人提供的所有产品和服务须符合下列规范、条例及标准：

1) 中华人民共和国国家标准： 《民用建筑电气设计规范》 JGJ/T16

2) 建筑设计防火规范 GB50016-2014

3) 中华人民共和国国家标准： 电梯制造和安装安全规范（GB7588—2003）

4) 中华人民共和国国家建设部“电梯手册”（JJ49）

5) 《电梯制造与安装安全规范》（GB7588—2003）

6) 《电梯工程施工质量验收规范》（GB50310—2002）

7) 《电梯主参数及轿箱、井道、机房的型式与尺寸》（GB/7025.1—2008）

8) 《电梯安装验收规范》（GB10060—2011）

9) 《电梯技术条件》（GB/T 10058—2009）

10) 《电梯试验方法》（GB/T 10059—2009）

11) 《电梯维修规范》（GB/T 18775—2002）

12) 《建筑工程施工质量验收统一标准》（GB50300—2013）

- 13) 《电梯完好要求和检查评定方法》 (SJ/T 31047—94)
- 14) 《电梯、液压、电梯产品型号编制方式》 (JJ45)
- 15) 《电气装置安装工程电梯电气装置施工及验收规范》(GB50182)
- 16) 《无损检测人员技术资格鉴定通则》 (GB9445)
- 17) 《电梯、自动扶梯、自动人行道名词术语》 (GB7024-2008)
- 18) 《电梯监督检验和定期检验规则-曳引与强制驱动电梯》TSG T7001-2009
- 19) 《无障碍设计规范》 GB 50763-2012
- 20) 浙江省消防部门的条例及相关的中国国家消防规范
- 21) 电力供应部门的供电规章条例
- 22) 其他有关的中国规定
- 23) 由招标人认可的其它国家的其它权威标准
- 24) 未尽部分可按相关标准和工厂标准执行，但不能影响性能和安全保护要求。

3.3 本技术要求所列的规范、标准不意味着全部的或最新的，承包单位必须执行国家、地方、有关机构所有相关的技术规范与标准，且确保所采用的技术规范、标准必须是国家或有关机构发布的最新版本，无论此版本在此有无提及。

#### 4 、 制造监制和出厂检验

4.1 在设备制造期间，招标人有权到制造厂进行制造监制。在制造监制期间，制造商有责任提供有关设备包括各种数据，设备结构图和部件图的详细中文资料。但招标人的监制并不解除制造商对所有产品在制造质量上应负的全部责任。

4.2 在设备出厂之前， 制造商须邀请招标人技术人员至制造厂家进行检验。 主要部件和电气部件及总体设备的检验都应在工厂内结束。投标人须提供由招标人工程师认可的一整套检验标准和计划，所有检验应严格地按照认可的方式进行。在检验结束后，投标人须提供必要的技术数据和图纸，并提交一份测试报告给招标人，但招标人的工厂检验并不解除制造商对所有产品在制造质量上应负的任何责任。

#### 5 、设备的防护、包装及运输

##### 5.1 设备的防护及油漆

设备内、外表面应洁净。投标人在投标时须提供设备的具体防护措施供招标人认可，并对此工作负责。油漆表面应光洁，无折皱和剥落。

5.2 所有设备应合理、有效包装，以使其有效防止各种损坏，如受潮、受热、 剥落、腐蚀、变形等。

##### 5.3 对不油漆且易磨损的零件应涂上高熔点或脂肪酸或其他保护功能的油脂以得到保

护，并得到妥善包装后固定。机组所有开口处应封闭保护，以防止在运输人搬运途中异物进入。电动机、控制中心、排气装置和机组的控制器等均应加保护罩。

5.4 随机的零部件、备品备件等散件应木箱包装。这些箱盒应适合于储存，储存年限应在包装上予以说明。

5.5 设备的包装费应包括在投标总价中，这些包装材料应属于招标人所有。

5.6 在包装箱中，应附有产品合格证书（包括机组合格证、部件合格证、材料合格证等）、产品说明书、装箱单、易损件备件及专用工具清单，一套完整的经批准的图纸及有关技术文件资料。包装箱外面应注明数量、设备名称、编号、起吊位置、警示标志、外形尺寸、毛重等。所有文字应为中文或中、英文两种，以中文为准。

5.7 投标人应对设备的整个交货过程负责，包括运输、装卸、安装调试、装潢的安全。

5.8 随包装箱携带的文件、资料应防潮密封，并放置在包装箱内明显处。

5.9 投标人应对设备国内运输、国内仓储和安装短驳做出详细计划。

5.10 投标人应对招标人施工现场提供的临时仓储条件做出明确详细的要求。

## 6、到货验收

6.1 在所供设备到工地时，需买卖双方共同验收，或请当地技术监督局验收。若发现任何损坏及质量问题，投标人应负责更换零件，并妥善处理直至招标人满意。

## 7、所需资料

7.1 投标所需资料（详见投标须知）

7.2 合同签订后须提交下列所有文件：

7.2.1 合同签订后 10 天内，中标人须做一次深化设计，按建设进度要求提供下列资料：

- a. 系统图；
- b. 布置方案图；
- c. 电路图；
- d. 接线图；
- e. 设计图；
- f. 装配图；
- g. 井道尺寸剖面图；
- h. 中标人认为有必要提供的其他文件和技术资料。

### 7.2.2 设计图纸要求

a. 图纸一式六份需交招标人审查并认可。此类审查认可并不免除中标人在本合同项下的责任义务。



b. 如果有任何图纸未被认可，须由中标人按招标人建议做好修改，并再次送审直到认可。

#### 7.2.3 图纸审查包括：

a. 所有对土建的要求符合现有的实际情况，包括荷载、预留孔位置和尺寸、预埋件、各类预留孔、吊装荷载、通道、底坑地基和用于固定的一些细节等。所有对土建工程的要求须送交招标人和招标人委托的设计单位审查。

b. 主要设备和装置须按额定值、外形、尺寸、表面装饰、维修、更换、安装方法等方面加以阐明。

c. 与其他设备系统的连接示意图及工作范围（例如，消防系统、电气设备等）。

d. 设备及装置的布置图、辅助线路图等等。所有设备、装置的线路图，都须用特殊的线标明，以防与其它线混同。

e. 主要设备的交货程序，外形尺寸、重量和预留吊装位置和吊钩。

f. 主要设备的电源负荷和通风降温要求。

7.2.4 中标人在接到任何有关土建或结构设计的变更通知，须根据变更提供详细土建图。

7.2.5 中标人须在完成合同范围的安装、调试验收完毕后，七天内提交所有相关的安装记录和工序验收记录并提交竣工图。

7.2.6 在培训期间，中标人须免费提供中文培训材料给招标人。

7.2.7 在正式交付运行前七天，中标人需提交包括竣工图、控制、操作和维护手册一式六份，以便于招标人和相关人员能预先对将要运行的设备和系统有所了解。

每本手册应包括下列基本材料：

a. 有设备规格和详细操作说明。

b. 系统和主要部件常见故障说明，包括零部件图和总图，说明书应包括备件清单、操作和维修方法。

c. 例行维修保养项目和期限的建议。

d. 紧急安全措施的建议。

e. 紧急维修中心电话号码、地址，维修人员的电话号码。

7.2.8 在设备测试期间，中标人须提交一式六份各式报告给招标人。

#### 7.3 提供资料时间

中标人须在合同签订后，制订出提交资料的进度表，此进度表应为招标人所认可，并应符合设计、制造、土建安装、调试等工程建设进度的需要。

#### 7.4 技术培训

7.4.1 投标人须对招标人的技术操作人员 4 人(2 人机械, 2 人电气)进行培训。投标人须在投标文件中提供详细的培训计划, 包括培训内容、培训时间、培训地点、培训费用等。现场培训、非现场培训的费用单列, 若不参加培训, 费用在合同总价中扣除。

7.4.2 投标人提供的负责培训的人员应具备同类产品 5 年以上的维修经验。

## 8 、 制造、安装及协调

### 8.1 安装工作

中标人对安装、调试、试运行等负责, 直至拿到当地质量技术监督管理部门的验收证书。

### 8.2 安装计划

中标人须提供与工程建设总进度相适应的安装计划, 并须由招标人认可。

### 8.3 安装期

安装计划及进度由中标人和招标人共同协商后安排, 安装小组人员数量必须满足工期要求, 确保验收通过并移交招标人。

8.4 设备的各个部件须防火、耐压、耐用、漏电保护, 易清洗及易维修, 并符合有关规定。

### 8.5 沟槽与通道

在墙壁、梁、地板或其它结构的所有沟槽和通道, 必须根据现有土建结构开展, 任何在结构内的挖掘、开孔, 都须在具体施工图中标明, 并提交招标人认可。

### 8.6 安装管理

8.6.1 现场安装须符合国家的相关条例, 服从招标人、代建方、监理方和总包方的管理及检查。

中标人须派有五年以上工作经验的工程师负责安装监督, 并需在安装期内提交他们的工作报告。招标人保留有变更人员的权力。

8.6.2 如因中标人原因在安装期间出现安全事故, 应由中标人承担由此而引起的全部损失。

8.7 认可设备安装须经有关部门取得认可, 中标人有责任提供相关的认可文件及证书。

8.8 保证设备在起吊、运输过程中的安全。

8.8.1 导轨在运输、装卸和吊装过程中的防变形措施明确。

8.8.2 在安装期间, 中标人负责安装中需要的起重、运输所需辅助设备, 所有这些设备都须符合安全作业要求。

### 8.9 完工装潢

在进入完工装潢之前, 所有不需要特殊装潢并且是暴露的钢制件应在表面进行除锈防腐

处理，若是非暴露的零件、部件、机器等，可在制造时进行除锈、防腐蚀处理，其防腐蚀措施必须得到招标人的认可。

#### 8.10 电梯安装相关的工作责任和费用

##### 8.10.1 招标人责任及承担的费用：

(1) 负责电梯安装单位与其它土建等施工单位交叉作业的协调工作；

(2) 提供电梯安装所需水、电源接口（费用由中标人承担）

##### 8.10.2 中标人责任及承担的费用：

8.10.2.1 电梯安装单位和人员须具有国家相关部门颁发的和中标人原品牌认可的有效资质；调试人员必须经过中标人培训；

8.10.2.2 电梯设备到货后，在预定安装时间前，负责派员前往工地查验土建安装条件，并依据合同规定提供咨询服务；

8.10.2.3 电梯设备现场起吊及电梯设备的拆箱清点；

8.10.2.4 提供脚手架材料并负责搭拆；

8.10.2.5 提供并安装井道永久照明；

8.10.2.6 提供并安装底坑爬梯；负责电梯井道内所有的构件、材料的提供及安装；

8.10.2.7 按照中标人原品牌电梯安装规范和标准完成安装、调试工作；

8.10.2.8 中标人施工人员的食、宿由中标人自行负责；

8.10.2.9 负责安全生产及文明施工，遵守施工现场之有关规章制度；

8.10.2.10 中标人施工人员的劳动保险和人身保险，凡因中标人施工人员操作不当、安全防范失误而造成的人身伤害，其责任由乙方负责；

8.10.2.11 遵守国家颁布的各项法律法规和当地建筑管理部门的有关规定；

8.10.2.12 中标人必须服从甲方、代建方、总包方的管理，总分包管理合同需另行签定；

8.10.2.13 中标人承担电梯设备质量、缺件所造成的延误交付使用的责任；

#### 9、测试和试运行

##### 9.1 工具、材料、仪器设备和劳务人员

中标人应派有五年以上工作经验的工程师在现场负责测试和调试，以检测其设计、制造、运行效果等。并提供所有测试和调试所需的工具、材料、仪器和劳务人员。

##### 9.2 工程质检

中标人必须提交安装过程中的各工序的质检计划。

##### 9.3 程序和表格

中标人须在安装结束前 2 个星期，提交测试和调试方法及记录表格给招标人。

## 9.4 测试

部分或全部测试需根据实际情况在安装期内或后进行。

## 9.5 试运行

设备试运行应在有关部门及招标人人员的监督下进行，此类监督不免除投标人应承担的安全质量等应有的损失和责任。

## 10、验收 和培训

### 10.1 产品保护

10.1.1 工程完成后，投标人须负责全部设备的保护和清洁工作，需要对轿厢内部四周及上下加细木工板防护，直至设备验收合格并正常运行后为止。在安装过程中，如建筑结构或其它设备被损坏投标人将有责任修理或赔偿损失。

10.1.2 在发现井道开裂或底坑渗水等情况必须以书面形式通知甲方，若不通知而造成的设备损坏，由中标人自理。

### 10.2 验收合格条件

10.2.1 运行结果符合产品标准和技术规格书及合同要求。底坑须满足 GB7588-2003 标准

中的 5.7.3.3 条款要求。

10.2.2 在进行测试和验收运行过程中发生的故障已被消除并得到招标人的认可。

10.2.3 所有合同中规定的货物和材料都已提交。

10.2.3 员工梯优先供货安装，以方便后续装修工程材料及人员的运输。使用之前需通过质量技术监督部门验收，使用时投标人负责落实管理维护，工程竣工后，再通过有关质量技术监督管理部门的验收，并验收合格后交由招标人使用。员工梯的装修在工程后期与其他电梯一起进行。

10.2.4 整套设备图纸及技术文件都已提交并得到接受。

### 10.3 培训

投标人须对招标人的技术操作人员 4 人(2 人机械，2 人电气)进行培训。投标人须在投标文件中提供详细的培训计划,包括培训内容、培训时间、培训地点、培训费用等。现场培训、非现场培训的费用单列，若不参加培训，费用在合同总价中扣除。

## 11、 质保期及售后服务

11.1 投标人须对合同中规定的整套电梯提供不少于 2 年质保期及免费维修和保养。时间从电梯验收合格时开始计算。

11.2 提供并承诺投标设备在质保期满后前 5 年（质保期满后 1-5 年）内的小包费与后

5年（质保期满后 6-10 年）的大包费（元/台）。报价汇总并单列，不计入投标总价（将此部分装订在技术资信部分中）。

#### 11.2.1 大包形式：

(1) 零配件方面：除曳引机、电机、变频器、PC 机、旋转编码器、电子版、钢丝绳、随行电缆、轿厢装饰外，还应负责其他所有因质量原因损坏的配件费用。

(2) 人员方面：派维修人员 24 小时驻场。

(3) 免费为甲方代办年检。

(4) 每两周进行一次维保工作，作好记录，建档备查。

(5) 每季度进行一次全面检修，及时清除故障隐患，保持电梯无故障运行。

(6) 负责 24 小时紧急抢修服务，保证一小时内到场处理故障。

#### 11.2.2 小包形式：

(1) 零配件以公司内部价格优先提供给甲方，保证货源

(2) 每两周进行一次维保工作，作好记录，建档备查。

(3) 每季度进行一次全面检修，及时清除故障隐患，保持电梯无故障运行。

(4) 负责 24 小时紧急抢修服务，保证一小时内到场处理故障。

11.3 售后维修需提供 24 小时服务，维修人员需在接到维修电话后 30 分钟内赶到现场，提供不间断的服务直到结束。维修点需提供足够的备件以适应招标人维修需求。

#### 12、备件供应

投标人对各种型号的设备须提供足够的备件、附件和易损件并保证是原厂生产的产品，以满足设备正常运行的需要。

#### 13、 检验和维修设备及工具

13.1 须免费提供足够的常用检修设备。推荐的检修设备须在投标文件中注明。这些设备及工具不能在安装时使用。

13.2 所有测试需要的附件、零部件和中文操作维修手册应与检修设备一并免费提供。

#### 14 、 商标与铭牌

投标人提供的设备，其铭牌（原品牌英文铭牌）、使用标记、警示标记都应表示清楚。

#### 15 、 客梯 详细技术规格

##### 15.1 客梯技术要求

##### 15.1.1 配置要求

1) 梯型要求：技术较先进、市场使用较成熟的合资品牌或外商独资品牌住宅永磁同步无齿轮曳引机客梯。

- 2) 采用全电脑集散模块化串行通讯网络控制系统。
- 3) 开门系统采用 VVVF 门机系统或其它性能相当的门机系统。
- 4) 配置：
  - a) 曳引机（主楼客梯）：投标品牌国产高端的整机产品；
  - b) 控制柜（主楼客梯）：投标品牌国产高端的整柜产品；
  - c) 门机（主楼客梯）：投标品牌国产高端的整机产品；
- 5) 梯控管理系统：

主楼客梯 6#、7#、9#、10#、11#需实行梯控管理，实现方式包含但不限于 IC 卡梯控、人脸识别梯控、指纹识别梯控、二维码梯控、手机梯控等多种控梯方式。

投标人应采用和提供所有最新的标准软件，软件协议必须开放。确保和楼宇自控（BA）接口完全可行。并且，一旦软件升级，必须与招标人的 BA 系统软件完全兼容。

15.1.2 除对重架、对重块、线槽、厅门、小门套、导轨支架及承载钢梁、曳引机承载钢梁、井道照明等安装附件外，其余部件投标人应根据产品安全性能和生产情况配置最先进的零部件，投标人应在技术响应表和电梯主要部件、易损部件清单中作出明确说明和承诺（如不明确或模糊不清，将导致在相应评分项中得最低分）。

15.1.3 在合同签订之后进口件必须提供相关进口证明文件。

15.1.4 操作方法：并联控制、单控、群控。

15.1.5 曳引机采用钢丝绳或钢带。

## 15.2 详细技术要求

15.2.1 门保护：采用光幕保护。

15.2.2 电梯的水平振动、垂直振动加速度：电梯轿厢运行时水平方向和垂直方向的振动加速度分别不应大于  $10\text{cm/s}^2$  和  $13\text{cm/s}^2$ 。

15.2.3 起动加速度和制动减速度：电梯的起动加速度和制动减速度最大值均不得大于  $1.75\text{m/s}^2$ 。

15.2.4 噪音指数：运行时，轿内噪声 $\leq 48\text{dB(A)}$ 、开关门噪声 $\leq 52\text{dB(A)}$ 、井道噪音 $\leq 65\text{dB(A)}$ 、机房 $\leq 65\text{dB(A)}$ 。

15.2.5 平层精度：在 $\pm 3\text{mm}$ 范围之内。

15.2.6 平衡系数：在  $0.4\sim 0.5$  之间。

15.2.7 电梯每起制动运行 60000 次中失效(故障)次数不应超过 3 次。特种设备管理部门验收合格后，在正常使用和维保情况下，故障修复时间超过一小时的记一次故障发生，如其中某台电梯超过一次允许故障率，则此台电梯质保期免费延长一年，质保金保函的有效

期也相应顺延。

15.2.8 电梯每起制动运行 60000 次中,控制柜失效(故障)次数不应超过 2 次。

15.2.9 称重装置:精密度±1%。

15.2.10 轿厢导轨:  $\geq 13\text{kg/m}$ 。

15.2.11 电梯装修要求-轿厢和厅门入口(包括指示器和按钮)装修要求

15.2.11.0 轿厢地面:下凹 30mm,预留 500kg 重量(详见技术规格表)。

15.2.11.1 轿厢壁:(详见技术规格表),具体式样由招标人确认,费用不另行增加。

15.2.11.2 轿厢顶:顶部含灯光、通风扇、风口,豪华型。如中标,招标人可以在样本范围内任意选择,总价不变。轿厢顶需留有摄像机孔,随行电缆中应附视频电缆(由投标单位提供至少 3 个吊顶方案供业主选择,中标后招标人可以在样本范围任意选择,总价不变)。乘客客梯需配置轿厢单冷空调。

15.2.11.3 轿门:自动双扇中分门发纹不锈钢;轿门厚度不小于 1.5mm。

15.2.11.4 轿厢操作板(配置主副操纵盘):双控制不锈钢面板,装有触摸式发光二极管背景照明的楼层按钮,楼层需配置彩色液晶显示、运行方向显示、故障显示和检修显示;且招标人可以在厂家样本范围内任意选择,总价不变,还需配备梯控系统(详见技术规格表)。

15.2.11.5 踢脚板:发纹不锈钢

15.2.11.6 轿厢门坎:铝合金

15.2.11.7 厅门坎:铝合金

15.2.11.8 扶手型式:不锈钢扁扶手或不锈钢圆扶手,由投标人送样业主方确认为准。

15.2.11.9 厅门及门套:(详见技术规格表)

15.2.11.10 候梯厅呼唤面板:楼层显示器与按钮装在同一发纹不锈钢面板上,装有微动发光二极管照明的触摸式按钮,颜色同操作板。呼梯盘采用明装,群控组电梯采用到站灯+外呼按钮配置,需提供款式供招标方选择;其余配置彩色液晶显示,每层均有楼层显示、报站钟、运行方向显示、故障显示和检修显示,且招标人可以在厂家样本范围内任意选择,总价不变。电梯外召唤面板无预埋底盒,电梯外召唤面板与井道内连通孔定位开孔及指示器留孔,召唤面板与墙面的封堵,所需费用计入总报价。

15.2.11.11 轿厢高度:(详见技术规格表)。

15.2.12 轿厢保护:采用 1.5cm 厚 E1 级及以上环保型细木工板,所需费用计入总报价。

15.2.13 电梯门框与预留洞间缝隙的封堵,底框与地面的封堵,需采用镀锌钢板焊接固定,费用考虑在总价中。

15.2.14 电梯门在关闭状态下,耐火极限不低于 1.0 小时。

### 15.2.15 其它要求:

1) 电梯供货及安装完成后, 供方须负责电梯全部设备的保护和清洁工作, 包括电梯轿厢的成品保护设置, 直至设备验收合格并取得政府有关部门的使用证书, 交付业主方之日为止。门框和门洞的间隙处理所需的费用计入投标报价中。移交物业或首次交付前由于中标单位成品保护不到位造成成品损坏的, 如中标单位无法追究责任人的, 相关费用由中标人承担。

2) 免费维保期内电梯若有损坏, 应由中标单位先行维修, 保证电梯正常运行, 再由责任方支付费用。

3) 在维保、保修期满后, 更换设备材料费用按投标时备品、备件报价价格收费。

4) 本项目所有客梯须为同一品牌。

### 15.3 电梯基本功能:

要求投标电梯具有投标型号电梯的标准功能(以提供的相应型号电梯样本为准), 且须包括或更优于下列功能, 投标人推荐的其它合适的功能可能被接受。

#### 15.3.1 通讯功能

a. 警铃(若事故发生, 按下操纵盘上的警铃按钮, 向小区控制中心和机房呼叫, 在轿厢顶和一楼井道的铃声响起。)

b. 轿厢数字式位置指示器(位于轿厢内, 包括轿厢位置、消防、超载等信息显示)

c. 厅和轿厢呼梯/登记(当按下按钮, 按钮将出现光环以显示该呼梯已被登记)

#### 15.3.2 运行功能

a. 设立独立的厅、轿门时间(可以调整开关门速度及时间、提高电梯运行效率)

b. 开门时间保护(当电梯门在规定的时间内不能正常开门时, 该功能将自动熄灭方向指示灯, 清除轿厢呼梯和重新登记大厅呼梯。电梯将移动至三个不同的层站以试图将门打开。如果门还是不能完全打开, 则电梯停止运行, 门关闭。

c. 关门时间保护(当电梯门在规定的时间内不能正常关闭时, 该功能将自动熄灭方向指示灯, 清除轿厢呼梯和重新登记大厅呼梯。在尝试关门三次还不能关门时。则门将保持打开状态, 然后每两分钟再试关一次。)

d. 开、关门按钮(按下按钮可使电梯门立即打开或关闭, 且按住开门按钮可使电梯保持开门状态。)

e. 全集选控制(对于已登记的所有轿厢和厅门呼梯, 电梯依层站到达顺序, 依次响应。电梯运行方向由登记的第一个轿厢或厅门呼梯指令决定。)

f. 称重启动(电梯根据轿厢状况, 自动选最佳启动力矩, 使电梯启动平稳舒适。)

g. 重复关门(若关门受阻, 电梯会重复关门动作, 直至杂物被清除。)

h. 本层再开门（在电梯关门过程中，按同方向大厅呼梯按钮，电梯将重新开门。）

i. 取消错误呼叫功能（如果错按轿厢操作盘的选层按钮，在 0.3-1.0 秒内再连续二次按此钮，可以取消。）

j. 满载不停梯（当轿厢达到满载负荷时，电梯不再接受厅门呼梯而直驶目的层站，以提高电梯运行效率。）

k. 自动再平层。通过再平层提高平层精度（无论电梯负载多少，都能在开门区域平层，精度在±3mm 内。）

L. 有无司机操作（可通过轿厢操纵盘内的专用开关选择自动操作或有无司机操作。）

m. 无呼自返基站功能。

### 15.3.3 节能功能（轿内通风及照明自动控制功能）

如果在规定时间内无呼梯信号，轿内通风及轿厢照明自动关闭以节省能源。如遇召唤在轿门打开时，同时自动开启照明和通风。通风装置应为低噪音，照明装置应采用节能环保型产品。

### 15.3.4 应急功能

a. 轿厢紧急照明（轿厢照明应选用高效节能灯具，并配备应急照明，当照明断电，紧急照明灯会自动打开。当照明电源恢复正常时，紧急照明灯自动熄灭。）

b. 紧急消防操作（假如火险发生，所有电梯接到消控中心发出的火警信号后自动回到设定层，电梯回到设定层后反馈给消控中心一个已到设定层的信号。）

### 15.3.5 安全功能

a. 红外线光幕装置（红外线光幕门保护装置，当门打开和关闭时，探测进出的乘客和物体，以防止夹持。）

b. 内部电话（五方通话）：

电梯机房、底坑、轿顶、管理中心和轿厢内之间能五方互通，按下轿厢中的紧急呼叫按钮能向机房和管理中心呼叫、通话。电梯投标人负责轿厢内、底坑、轿顶、机房、安全中心的对讲设备，负责五方通讯中的机房与轿厢内、底坑、轿顶、的接线及调试工作，并将费用计入投标价；投标人负责电梯机房至管理中心的通讯管线的系统调试等，并提供管理中心与各电梯通讯用交换机。电梯机房至管理中心管线由总包单位负责。

c. 顶与机房紧急操作（启动位于操纵箱内的此开关，可使用轿顶或机房内的一个装置来控制电梯低速运行，以便于安装、调试和检修。）

d. 超载不启动（含警示灯及蜂鸣器）：

当轿厢负载超过额定值，轿厢内蜂鸣器发声，超载批示灯亮，电梯停留在该层并开门，

直到负载减少到额定值以下。当超重现象消除时，警报自动解除，电梯恢复正常运行。

e. 强迫关门：

如果电梯门保持开门的时间超过预定的时间，强制功能工作，蜂鸣器发声，门开始以缓慢的速度关闭。

f. 运行次数显示功能：控制柜设有运行次数计数器，即时显示电梯已运行次数。

g. 电动机过热保护：当电动机过热时暂停运转以保护电动机，延长使用寿命。

h. 超速保护功能：当电梯运行速度超过预设值时，超速保护装置发生作用，电梯将自动减速并停止运行。

i. 极限保护功能

控制轿厢位置，若轿厢上行时触碰极限保护开关，极限保护装置发生作用，使电梯停止运动，杜绝冲顶的可能。

j. 电源缺相故障检测：电梯自动检测电源状况，当出现缺相状态时，主机停止运动以保护主机。

k. 轿厢内反向召唤消除：控制柜自动取消与轿厢运行方向相反的轿内呼梯登记，以提高电梯运行效率。

l. 门过载保护功能：如果门由于过载导致不能完全打开或关闭，电梯门将往相反方向运行。

m. 安全停靠：若电梯因故障停在非开门区，电梯将自动进行安全检测，若符合启动要求，则电梯将就近停层开门。

n 故障自动检测功能

控制柜内故障自动检测、储存、显示功能，控制柜自动检测电梯运行状况，当故障发生时，自动检测并判断故障原因，大大减少维修时间。

### 15.3.6 消防功能

消防梯需满足当发生火灾时，受消防控制中心指令或首层消防队员专用操作按钮控制进入消防状态的情况下，应达到：

a. 电梯如果正处于上行中，则立即在最近层停靠，不开门，然后返回首层站，并自动打开电梯门。

b. 如果电梯处于下行中，立即关门返回首层站，并自动打开电梯门。

c. 如果电梯已在首层，则立即打开电梯门进入消防员专用状态。

d. 各楼层的叫梯按钮失去作用，召唤切除。

e. 恢复轿厢内指令按钮功能，以便消防队员操作。

f. 关门按钮无自保持功能。

15.3.7 每台电梯轿厢配置通风风扇。

15.3.8 远程监控接口

电梯安全运行监控系统（符合杭州 96333 要求）与电梯日常维护保养单位的电梯安全运行监控中心联网，质量技术监督部门的检验费均包括在总价中（含安装调试完毕的验收费用）。

15.3.9 随行电缆：要求含有监控摄像所需的视频及电源随行电缆。

15.3.10 其它按照国家标准规范要求的电梯标准功能。

15.3.11 安全设备

投标人提供的电梯应包括（但不仅限于）下列设备。其应符合有关标准中的规定。

(1)断相和错相保护；

(2)上、下终点开关和上、下极限开关；

(3)缓冲器；

(4)限速器；

(5)安全钳；

(6)紧急停止按钮；

(7)层门安全设施；

(8)轿门安全设施。

15.4 电梯安全运行监控系统技术规范书

15.4.1 制定和验收依据

电梯安全运行监控系统验收以《杭州市电梯安全监察办法》、TSG T7001-2009《电梯监督验收和定期验收规则—曳引与强制驱动电梯》、GB/T 24475-2009《电梯远程报警系统》和 GB/T24476-2009《电梯、自动扶梯和自动人行道数据监视和记录规范》为法规、标准依据。

安全运行监控系统属电梯辅助设备，必须符合《杭州市电梯安全监察办法》规定的安装位置、系统配置和中心联网等总体要求。电梯安全运行监控系统安装前后，应不影响 TSG T7001-2009 规定的检验项目的具体实施。电梯安全运行监控系统要参照 GB/T 24475-2009 和 GB/T24476-2009 实施。

四、其他

1、中标人应与所有相关的部门相联系，获得相关认可，以便设备能及时投入服务。

2、中标人应准备相关文件，包括上面提及部门认可所需的图纸。

3、由于工程进度和正式使用的不同需求，中标人有责任对提前投入使用的电梯做好保护

措施。

4、所使用的辅助材料提供质保单或检验单，并经招标人确认。

5、在安装期间，中标人应遵守有关部门的管理，并遵照相关的规定。

6、电梯验收完毕后 7 日内，投标人须对各电梯轿箱及门套和地板采用细木工板保护，所需的费用请计入投标报价中。

7、电梯设备安装过程中如需采用钢牛腿支撑，招标人不予提供，相关费用中标人自行承担。如中标单位提供的电梯尺寸与井道土建不符，则由中标单位自行调整电梯尺寸，费用不予增加。

8、作为单位工程的一项重要分部工程必须纳入施工总包管理并于合同签订后一月内与总包签订相关安全文明施工的补充协议。

9、投标人需服从总包管理，本工程中标人无需向总包方支付本工程电梯安装、调试费(含税)的总包配合费、水电费。

10、投标单位须结合市场实际合理留置相应的安装费用，确保设备安装工作的实施。

附件：1. 电梯设备一览表

建设单位没有提供电梯样本，本项目按照常用电梯参数设计，共 11 部电梯，订购电梯时应按照以下设计参数选定：

### 1.1 乘客电梯

蓝图电梯编号	DT1#
电梯	无障碍客梯
数量（台）	1
提升高度（m）	29.59
层/站/门	8层/8站/8门
控制方式	单控
额定载重量（KG）	1050
速度（m/s）	1.75
基 站	1F
底坑深度（mm）	1600
机房位置	有机房
机房高度（层高）（mm）	2300
顶层高度（层高）（mm）	4800
井道净尺寸 （宽）×（深）mm	2000*2200

轿箱尺寸（宽）×（深）×（高）（mm）	1600*1500*2600
开门洞净尺寸（宽）×（高）（mm）	1100*2300
开门净尺寸（宽）×（高）（mm）	900*2200
开门方式	中分门
控制柜	采用投标品牌制造的主板、变频器 控制系统：采用 VVVF32 位或以上微电脑控制系统， 有故障监控、存储、显示功能。
曳引机	采用投标品牌制造曳引机 驱动系统：永磁同步无齿轮传动。
门机	采用投标品牌制的门机系统 采用永磁同步门机马达，VVVF 变频门机
曳引媒介	钢丝绳或钢带
门机保护装置	红外线光幕保护+安全触板
轿箱操作盘	前壁轿厢操作盘 1 块，配置 10.4 英寸全彩液晶显示。
无障碍配置	残疾人操纵箱、后壁扶手、语音报站、后壁中央 镜面不锈钢
★要求品牌及型号（有机房）	日立：MCA 三菱：MAXIEZ 系列 迅达：5000 系列 通力：MiniSpace 蒂升：mata200 奥的斯机电：GeN2-MR

## 1.2 乘客电梯

蓝图电梯编号	DT-2#、DT-3#
电梯	客梯
数量（台）	2
提升高度（m）	21.5
层/站/门	6 层/6 站/6 门（见设计变更单）
控制方式	并联
额定载重量（KG）	1050
速度（m/s）	1.75
基 站	1F
底坑深度（mm）	1600
机房位置	无机房
机房高度（层高）（mm）	2300

顶层高度（层高）（mm）	4500
井道净尺寸 （宽）×（深）mm	2#：2200*2000（后壁突出暗柱：3F以下 500*200mm） 3#2500*2000（-1F~2F，左后壁有暗柱300*400； 3F此处暗柱为150*300）
轿箱尺寸（宽）×（深）×（高）（mm）	1600*1400*2600
开门洞净尺寸（宽）×（高）（mm）	1100*2300
开门净尺寸（宽）×（高）（mm）	900*2200
开门方式	中分门
控制柜	采用投标品牌制造的主板、变频器 控制系统：采用VVVF32位或以上微电脑控制系统， 有故障监控、存储、显示功能。
曳引机	采用投标品牌制造曳引机 驱动系统：永磁同步无齿轮传动。
门机	采用投标品牌制的门机系统 采用永磁同步门机马达，VVVF变频门机
曳引媒介	钢丝绳或钢带
门机保护装置	红外线光幕保护+安全触板
轿箱操作盘	前壁轿厢操作盘1块。配置10.4英寸全彩液晶显示。
其他配置	1. 配置对重安全钳 2. 配置电梯安全
★要求品牌及型号（无机房）	日立：LCA； 三菱：MAXIEZ系列； 迅达：5000系列 通力：S Monospace； 蒂升：enta300 奥的斯机电：Gen2

### 1.3 乘客电梯

蓝图电梯编号	DT8#
电梯	消防梯
数量（台）	1
提升高度（m）	89.59
层/站/门	24层/24站/24门
控制方式	单控
额定载重量（KG）	1050

速度 (m/s)	2.5
基 站	1F
底坑深度 (mm)	1850
机房位置	有机房
机房高度 (层高) (mm)	2300
顶层高度 (层高) (mm)	5100
井道净尺寸 (宽) × (深) mm	2150*2200
轿箱尺寸 (宽) × (深) × (高) (mm)	1600*1500*2600
开门洞净尺寸 (宽) × (高) (mm)	1100*2500 (地下夹层 2450)
开门净尺寸 (宽) × (高) (mm)	900*2400
开门方式	中分门
控制柜	采用投标品牌制造的主板、变频器 控制系统:采用 VVVF32 位或以上微电脑控制系统, 有故障监控、存储、显示功能。
曳引机	采用投标品牌制造曳引机 驱动系统:永磁同步无齿轮传动。
门机	采用投标品牌制的门机系统 采用永磁同步门机马达, VVVF 变频门机
曳引媒介	钢丝绳或钢带
门机保护装置	红外线光幕保护+安全触板
轿箱操作盘	前壁轿厢操作盘 1 块, 配置 10.4 英寸全彩液晶显示。
其他配置	无
★要求品牌及型号 (有机房)	日立: MCA ; 三菱: MAXIEZ 系列; 迅达: 5000 系列; 通力: Minispace ; 蒂升: mata200 奥的斯机电: GeN2-MR

#### 1.4 乘客电梯

蓝图电梯编号	DT6#、DT7#、DT9#、DT10#、DT11#
电梯	主客梯
数量 (台)	5
提升高度 (m)	89.59
层/站/门	24 层/24 站/24 门

控制方式	群控
额定载重量 (KG)	1350
速度 (m/s)	2.5
基 站	1F
底坑深度 (mm)	1900
机房位置	有机房
机房高度 (层高) (mm)	2300
顶层高度 (层高) (mm)	5100
井道净尺寸 (宽) × (深) mm	2600*2200
轿箱尺寸 (宽) × (深) × (高) (mm)	2000*1500*2700 (空顶)
开门洞净尺寸 (宽) × (高) (mm)	1300*2500 (地下夹层 2450)
开门净尺寸 (宽) × (高) (mm)	1100*2400
开门方式	中分门
控制柜	采用投标品牌制造的主板、变频器 控制系统:采用 VVVF32 位或以上微电脑控制系统, 有故障监控、存储、显示功能
曳引机	采用投标品牌制造曳引机 驱动系统: 永磁同步无齿轮传动
门机	采用投标品牌制的门机系统 采用永磁同步门机马达, VVVF 变频门机
曳引媒介	钢丝绳或钢带
门机保护装置	红外线光幕保护+安全触板
轿箱操作盘	前壁轿厢操作盘主、副各 1 块, 各配置 10.4 英寸 全彩液晶显示。
9#要求配置无障碍设施	残疾人操纵箱、后壁扶手、语音报站、后壁中央 镜面不锈钢
其他配置	/
★要求品牌及型号 (有机房)	日立: MCA; 三菱: MAXIEZ 系列; 迅达: 5000 系列; 通力: Minispace; 蒂升: mata200 奥的斯机电: GeN2-MR

建筑层高详见土建施工图, 另附。

1.5 电梯装修要求 (具体详见装修图纸, 另附):

1.5.1、裙房客梯 (DT1#、DT2#、DT3#)、主楼消防梯 (DT8#) 电梯装修要求

序号	名称	电梯装修要求
----	----	--------

1	轿厢壁	轿厢发纹不锈钢配置。招标人可以在样本范围内任意选择扶手形式，投标总价不变。
2	轿箱地面	大理石地坪，材料由投标人提供，1050 载重预留装潢重量 250kg，其他载重预留装潢重量 500kg（施工前，提供小样及效果图，方案经采购人、设计人、监理人确认后方可采购。）
3	轿厢顶	标准型，由投标人提供式样及颜色供招标人选择，招标人在样本范围内任意选择，投标总价不变。（包括空调（仅限客梯）、通风扇、照明、应急照明、摄像头的预留孔）
4	轿门	厚度 1.5mm 发纹不锈钢（SUS304）
5	门保护	光幕保护+安全触板
6	操纵盘	前壁轿厢操作盘 1 块，各配置 10.4 英寸全彩液晶显示。
7	轿厢内铭牌	不锈钢，标明电梯品牌、额定载重量、人数、不准吸烟等图示。
8	踢脚板	发纹不锈钢（SUS304）
9	轿厢门坎	硬质铝合金
10	厅门坎	硬质铝合金
11	厅门	层层发纹不锈钢（SUS304）厚度 $\geq 1.2\text{mm}$
12	门套	层层发纹不锈钢（SUS304）小门套厚度 $\geq 1.2\text{mm}$
13	门厅按钮及显示	电梯厅外呼梯盘采用发纹不锈钢面板，显示，金属按钮，（按钮均采用边缘发光和字体发光的按钮）轿内显示，显示楼层数字、运行方向等功能；
14	无障碍电梯	残疾人操纵箱、语音报站、三侧扶手、后壁中央镜面不锈钢、盲文按钮
15	电梯专用空调	配置单冷式空调器
16	机房空调	1.5 匹的空调一台

### 1.5.2 主楼客梯（DT6#、DT7#、DT9#、DT10#、DT11#）电梯装修要求

序号	名称	电梯装修要求
1	轿厢壁	轿厢前壁镜面不锈钢，其他轿壁采用喷涂钢板

2	轿箱地面	大理石地坪，材料由投标人提供，1350 载重预留装潢重量 500kg。（施工前，提供小样及效果图，方案经采购人、设计人、监理人确认后后方可采购。）
3	轿厢顶	随行电缆中应附视频电缆、低噪音通风扇，投标人自荐彩色样本供采购人选择、轿箱的顶部含灯光，（提供 3 个吊顶造型由采购人在样本范围内任选）。
4	轿门	喷涂钢板
5	门保护	光幕保护+安全触板
6	操纵盘	前壁一体化轿厢操作盘主、副各 1 块，各配置 10.4 英寸全彩液晶显示。
7	轿厢内铭牌	不锈钢，标明电梯品牌、额定载重量、人数、不准吸烟等图示。
8	踢脚板	发纹不锈钢（SUS304）
9	轿厢门坎	硬质铝合金
10	厅门坎	硬质铝合金
11	厅门	层层喷涂钢板
12	门套	层层喷涂钢板
13	门厅按钮及显示	电梯厅外呼梯盘采用发纹不锈钢面板，显示，金属按钮，（按钮均采用边缘发光和字体发光的按钮）轿内显示，显示楼层数字、运行方向等功能；
14	无障碍电梯	残疾人操纵箱、语音报站、三侧扶手、后壁中央镜面不锈钢、盲文按钮
15	电梯专用空调	配置单冷式空调器
16	机房空调	1.5 匹的空调一台

注：招标文件中带“★”内容为不得偏离项，否则废标。

电梯井道土建施工布置图由投标人提供并负责预埋预留施工；2、承重墩、缓冲墩等由总包施工，定位尺寸必须由中标人复核认可；3、装修材料以招标人书面认可为准。

1.6、货梯2台要求单独报价，不纳入客梯投标总价中。

### 1.6.1 货梯主要技术参数及要求

梯号	DT4#-DT5#
内容	货梯

数量 (台)	2
提升高度 (m)	17.85\11.75
层/站/门	DT4#货梯 5 层/5 站/6 门; DT5#货梯 4 层/4 站/5 门
服务楼层	1F 前后开门; -1F、1F 夹层前开门; 2F、2F 夹层后开门
控制方式	单控
额定载重量 (KG)	3000
速度 (m/s)	1.0
基 站	-1F\1F
底坑深度 (mm)	1450 (DT4#) \1600
机房位置	顶层
机房高度 (层高) (mm)	2300
顶层高度 (层高) (mm)	4590
井道净尺寸 (宽) × (深) mm	3350*3550
轿箱尺寸 (宽) × (深) (mm) (各厂家可以根据实际井道做轿厢尺寸调整)	提供最大尺寸
开门洞净尺寸 (宽) × (高) (mm)	2000*2600
开门净尺寸 (宽) × (高) (mm)	提供最大尺寸
开门方式	双扇中分门
控制系统	控制系统: 微电脑控制系统, 有故障监控、存储、显示功能。
主机	驱动系统
门机	变频调速
门机保护装置	红外线光幕保护
轿箱操作盘	标准操纵箱
其他配置	DT-4#为专用梯, 有进出运输机器人载重 (自重 150KG, 载重 500KG) 的要求, 需有接收潜伏运输机器人无线信号到站自动开启、停层功能
要求品牌及型号 (有机房)	日立 LF-3000-2S60、三菱 HOPE-IIG、蒂升 TE-E(F)、迅达 XD-90、通力 KONE2000、奥的斯机电 FOVF、西奥 XO-HTVF、新马 XMH-G、顺达 SDH8000

### 1.6.2 货梯装修要求

序号	名称	电梯装修要求
1	轿厢壁	喷涂钢板
2	轿箱地面	花纹钢板
3	轿厢顶	喷涂钢板配 LED 照明。
4	轿门	喷涂钢板
5	门保护	光幕安全触板保护
6	操纵盘	前壁轿厢操作盘 1 块，层站及运行方向显示，故障。
7	轿厢内铭牌	不锈钢，标明电梯品牌、额定载重量、人数、不准吸烟等图示。
8	踢脚板	铝合金
9	轿厢门坎	硬质铝合金
10	厅门坎	硬质铝合金
11	厅门	层层喷涂钢板
12	门套	层层喷涂钢板
13	门厅按钮及显示	电梯厅外呼梯盘采用 SUS304 发纹显示，金属按钮，（按钮均采用边缘发光和字体发光的按钮）轿内数字式 LED 显示，显示楼层数字、运行方向、故障等功能；

### 1.6.3、货梯功能要求

满员自动通过	门速自适应控制
电梯受阻失速保护	即时关门
轿内指令微动按钮	司机服务
操纵箱微机异常处理	消防返回
轿内反向指令消除	层站召唤自动登记
轿内通风装置自动关闭	群控后备运行
本层再开门	检修操作
轿内照明自动关闭	层站微机异常处理
强制关门一蜂鸣器	层站运行控制开关
连续服务	独立运行
关门力矩控制	多方通话装置
轿内运行方向指示	称重启动
层站运行方向指示	次层停靠
安全停靠	超载报警
门负载检测	视频电缆
门传感器自诊断	96333
轿厢应急照明	标配

## 第六章 评（议）标办法

根据《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国招标投标法实施条例》、《评标委员会和评标方法暂行规定》（七部委第 12 号令）、《工程建设项目货物招标投标办法》（七部委第 27 号令）、《浙江省招标投标条例》等有关法律法规、高新兴科技集团规范有限公司采购招标管理制度（GSB CG 302.21-2022），结合本工程实际，遵循公开、公平、公正的原则，制定本办法。

### 一、评（议）标组织

评（议）标工作由评（议）标委员会负责，评（议）标委员会成员按有关规定由招标人组织。

### 二、评（议）标办法

本项目评（议）标采用综合评估法。投标人最终得分为技术标、资信标、商务标得分总和。评（议）标委员会推荐经评委评审综合得分最高的投标人为第一中标候选人。

### 三、评（议）标程序：

1、开标后，评（议）标委员会首先对投标书进行符合性审查，凡投标书的实质性内容等严重不符合有关规定或不响应招（议）标文件要求者，评（议）标委员会有权否决其投标。

2、评（议）标委员会对投标人的资信部分进行评审，评审完毕后，再评技术标。

3、资信标、技术标评分完毕后，汇总各投标人的资信标和技术标的综合得分；

4、然后进行商务标评审；

5、评（议）标委员会完成上述评审工作后，根据评（议）标情况和结果，提交评（议）标报告。评（议）标报告由评（议）标委员会全体成员签字。评（议）标委员会成员对评（议）标结果有不同意见的，按照少数服从多数的原则推荐中标候选人。对评（议）标结果有不同意见的评（议）标委员会成员应当以书面形式说明其不同意见和理由，评（议）标报告应当注明该不同意见。评（议）标委员会成员拒绝在评（议）标报告上签字又不书页说明其不同意见和理由的，视为同意评（议）标结果。

6、评（议）标委员会应根据招（议）标文件及有关法律法规否决所有投标的，招标人将依法重新组织招（议）标。

#### 四、评审内容：

1、客梯评（议）标总分值由资信部分、技术部分和商务部分三部分组成，按本项目特点的不同设定三部分权重，资信部分占 5 分、技术部分占 15 分、商务部分占 80 分。总分值为 100 分。

2、货梯评（议）标总分值由商务部分组成，总分值为 100 分。

3、各投标人的客梯技术标评分值为全体评（议）标委员会成员评分的算术平均值，保留二位小数。

#### 五、评（议）标细则

##### （一）符合性审查

开评（议）标委员会首先对投标文件进行符合性审查。投标文件出现下列情形之一的，评（议）标委员会将否决其投标：

- （1）投标文件未经投标单位盖章和法定代表人签字；
- （2）未提供有效的“授权委托书”原件；
- （3）投标联合体没有提交共同投标协议；
- （4）投标人不符合国家或者招（议）标文件规定的资格条件；
- （5）同一投标人提供两个以上不同的投标文件或者投标报价，但招（议）标文件要求提交备选投标的除外；
- （6）投标文件没有对招（议）标文件的实质性要求和条件（交货期、质保期、付款方式等）作出响应；
- （7）投标人未按照招（议）标文件的要求提供投标保证金的；
- （8）投标文件未按规定的格式填写，内容不全或关键字迹模糊、无法辨认的；
- （9）投标人资质不满足本项目电梯相关技术要求的；
- （10）同一品牌同时有 2 家或以上投标人参加投标的，该品牌的所有投标人均视为无效标；
- （11）法律、法规、规章或招（议）标文件规定的其它无效标情况的。

## （二）客梯技术资信部分评审

### 1、资信部分（0~5分）

主要根据投标人的资信评分。评（议）标委员会对照评分细则和投标文件充分讨论后，按照少数服从多数的原则，集体统一评分。

序号	项 目	说 明	分 值
1	制造商 注册资金	根据投标电梯品牌制造商注册本金从高到低进行评分，排名第一的得 1 分，排名第二的得 0.5 分，其他不得分。 如注册本金为外币的，开标当天汇率换算成人民币，以中国人民银行官网开标当日公布的汇率为准。证明材料:提供制造商营业执照并加盖投标人公章。	0~1 分
2	电梯品牌影 响力	根据投标电梯品牌制造商在中国市场的注册时间，排名第一的得 1 分，排名第二的得 0.5 分，其他不得分。 证明材料:提供制造商营业执照并加盖投标人公章。	0~1 分
3	信用等级	投标人守合同重信用信用等级 AAA 级得 1 分；信用等级 AA 的得 0.5 分；其他不得分。 证明材料：证书复印件加盖投标人公章，同时提供查询网址	0~1 分
4	资质级别	投标品牌制造商曳引客梯许可额定速度范围 $\geq 10\text{M/S}$ ，曳引式无机房客梯最高速度 $\geq 3\text{M/S}$ 得 1 分，只满足一个得 0.5 分，其他不得分。 证明材料：制造资质证书加盖投标人公章	0~1 分
5	投标人提供其所投品牌近三年的销售业绩及实际运行情况	提供 2019 年 1 月 1 日至今，投标人就本次投标品牌签订的单个电梯销售金额在 500 万元以上的业绩证明，每一个得 0.5 分，本项最高得 1 分。（需提供合同或中标通知书复印件，若无法证明投标人所提供的业绩达到上述要求的，则需提供业主证明及其他相关证明材料复印件，所有复印件均需加盖投标人单位公章。）。	0~1 分

## 2、技术部分（0~15分）

评（议）标委员会对各投标书技术方案充分审核及评议后，按评分细则独立打分（保留小数1位）并签字。在统计得分时，如发现某一单项评分超过评分细则规定的分值范围，则该张评分表无效。投标人技术方案的最终得分为各评（议）标专家有效分的算术平均值（保留小数2位，第3位四舍五入）。

序号	评审内容		满分	评 分	
1	产品 技术 性能	曳引机配置及性能	3	所有投标人曳引机技术性能横向对比	
				曳引机为投标品牌厂商国内高端的整机产品制造得3分	曳引机为代工厂商生产、组装完成且技术参数较差的、部分技术偏离用户要求或采用非上置式曳引方式的，得0分
		控制系统的配置及性能	3	所有投标人控制系统技术性能横向对比	
				控制柜系统为投标品牌厂商国内高端的整柜产品制造得3分	控制系统结构、技术性能一般，有较大偏离得0分
		门机系统配置及性能	3	所有投标人门机系统配置及性能横向对比	
门机系统及光幕为投标品牌厂商国内高端的整机产品制造得3分	门机系统及光幕技术相对落后，部分技术指标偏离技术要求得0分				
曳引媒介	3	钢丝绳或钢带承诺使用寿命为15年的得3分	钢丝绳或钢带承诺使用寿命为10年的得2分	钢丝绳或钢带承诺使用寿命为5年的得1分，5年以下得0分	
2	施工 组织 及 售 后 服 务	质保服务优惠得分	2	除响应招（议）标文件24个月免费维保及质保服务外，电梯核心部件（控制柜、门机、曳引机、限速器、安全钳）质保每延长12个月，得0.5分，最高得2分	
		根据安装技术方案的合理性及施工管理组织方案（质量、进度、安全文明施工）	1	满足招（议）标文件要求的，得0.5分，优于招（议）标文件要求。得1分	其余不得分
		合计	15		

## 3、客梯商务部分（30~80分）

3.1 商务评（议）标按评（议）标细则对投标人报价进行统一计算评分，由评（议）标委员会按评（议）标细则要求集体判定评分；

3.2 评（议）标基准值：全部有效投标人投标报价的最低报价作为评（议）标基准值；

3.3 各有效投标人的评标价与评（议）标基准值对比，计算出其投标报价评分值：

(1) 等于评（议）标基准值的报价，得满分 80 分；

(2) 各有效投标人的投标报价评分值计算方法为：评标基准价/投标价 \* 100% \* 价格分权重；最高得 80 分，最低得 30 分（内插法计算，计算结果精确到小数点后 2 位）。

(3) 主楼 6#、7#、9#、10#、11# 共 5 台客梯三大件（曳引机整机、控制柜整柜、门机整机）另按进口件报价单列，不计入投标总价，但作为招标人评（议）标的参考依据。

#### 4、货梯商务部分（30~100 分）

4.1 商务评（议）标按评（议）标细则对投标人报价进行统一计算评分，由评（议）标委员会按评（议）标细则要求集体判定评分；

4.2 评（议）标基准值：全部有效投标人投标报价的最低报价作为评（议）标基准值；

4.3 各有效投标人的评标价与评（议）标基准值对比，计算出其投标报价评分值：

(1) 等于评（议）标基准值的报价，得满分 100 分；

(2) 各有效投标人的投标报价评分值计算方法为：评标基准价/投标价 \* 100% \* 价格分权重；最高得 100 分，最低得 30 分（内插法计算，计算结果精确到小数点后 2 位）。

#### 5、投标人的最终得分

客梯投标人的最终得分为资信、技术和商务报价三部分得分的总和；货梯最终得分为商务报价得分。经询标后最终得分最高者为中标候选人。

### 六、定标

1、评（议）标委员会根据招（议）标文件及评（议）标办法，向招标人提交评（议）标报告，内容包括评（议）标办法和过程、投标人的优劣分析、存在问题和进一步询标建议、基本结论和不同意见。评（议）标委员会根据综合评分对进入评审范围的投标文件按最终得分由高到低进行排序，最终得分相同时，报价低者优先；最终得分、报价均相同时，技术部分得分高优先；最终得分、报价、技术部分得分均相同时，由评（议）标委员会通过抽签（或记名投票表决）方式排序。推荐 2 名客梯中标候选人和 2 名货梯中标候选人。评（议）标报告由全体评（议）标委员会成员签字后有效。

2、中标人确定后，招标人应当向中标人发出中标通知书，同时将中标结果通知未中标人。并在自发出中标通知书之日起 30 日内按照招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。

## 第七章 图纸及其他资料

序号	图号	图纸名称	张数	幅面	备注
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

## 第八章 投标文件商务部分格式

### 工程设备投标文件

(封面)

项目名称: \_\_\_\_\_

投标文件内容: 投标文件商务部分

投标人: \_\_\_\_\_ (盖公章)

法定代表人或其委托代理人: \_\_\_\_\_ (签字或盖章)

日期: 二〇二二年\_\_月\_\_日

## 目 录

- (1) 法定代表人资格证明书
- (2) 法定代表人授权委托书
- (3) 投标函
- (4) 投标函附录
- (5) 投标保证金
- (6) 开标一览表
- (7) 报价明细表
- (8) 电梯制造安装资质及配合承诺书
- (9) 电梯工程质量保修承诺书
- (10) 招标文件要求投标人提交的其它投标资料(本项无格式, 需要时由招标人用文字提出)

## 1、法定代表人资格证明书

单位名称：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

成立时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

经营期限：\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_ 性别：\_\_\_\_\_ 年龄：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_

系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

单位负责人身份证复印件粘贴处

投标人：\_\_\_\_\_（盖公章）

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 2. 法定代表人授权委托书

本人\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人，现委托（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义参加开标、签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改\_\_\_\_\_（项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：\_\_\_\_\_

代理人无转委托权。

特此授权。

委托代理人身份证件复印件粘贴处

投标人：\_\_\_\_\_（公章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（签字）

身份证件号码：\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_（签字）

身份证件号码：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

### 3、投 标 函

致：\_\_\_\_\_（招标人名称）

1、根据已收到贵方的招标编号为\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_项目的招（议）标文件，遵照《中华人民共和国招标投标法》等有关规定，我单位经考察现场和研究上述招标文件的投标须知、合同条款、技术规范及其他有关文件后，我方愿以人民币（大写）\_\_\_\_\_元（RMB：¥\_\_\_\_\_元）的投标报价并按上述合同条款、技术规范的条件要求承包上述设备的供货、安装、调试等并承担一切质量缺陷保修责任。

2、我方已详细审核全部招（议）标文件，包括修改文件（如果有的话），及有关附件，我方完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

3、我方承认投标函附录是我方投标函的组成部分。

4、如我方中标，我方保证在合同协议书中规定的供货日期开始供货，并在合同协议书中规定的预计供货日期完成和交付设备供货并安装调试完成移交使用。其中总工期 180 日历天（到货要求配合工程总体进度分批入场。电梯需分批供货，接到招标人书面排产通知后 150 日历天内货到工地；货到工地具备安装条件后，30 日历天内完成电梯设备安装、调试、试车运行、检验，具备验收条件；就位完毕后，14 日历天内通过技术监督部门的验收并取得合格证书，达到交付使用条件。）。

5、如果我方中标，我方将按照规定提交上述总价 2%的履约保证金，提交形式为：转账/银行保函/保险保证/担保公司担保/融资担保。

6、我方承诺所递交的投标文件在“投标须知”第 15 条规定的投标有效期内有效，在此期间内我方的投标有可能中标，我方将受此约束。如果在投标有效期内撤回投标，投标保证金将不予退回。

7、除非另外达成协议并生效，贵方的中标通知书和本投标文件将成为约束我们双方的合同文件组成部分。

8、我方的金额为人民币（大写）\_\_\_\_\_元（RMB：¥\_\_\_\_\_元）的投标保证金同时递交。

投标人：（盖章）

单位地址：

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

邮政编码：

电话：

传真：

开户银行名称：

开户银行帐户：

开户银行电话：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 4、投标函附录

序号	项目内容	合同条款号	约定内容	备注
1	银行保函 履约担保金额		按照招（议）标文件要求	
2	误期违约金额		按照招（议）标文件要求	
3	误期赔偿费限额		按照招（议）标文件要求	
4	总包配合费		按照招（议）标文件要求	
5	交货期			
	安装工期			
6	质量标准		按照招（议）标文件要求	
7	质量违约金最高金额		按照招（议）标文件要求	
8	预付款金额		按照招（议）标文件要求	
9	预付款保函金额		按照招（议）标文件要求	
10	竣工结算款付款时间		按照招（议）标文件要求	
11	保修期			

## 5、投标保证金

投标保证金缴存确认单（表），并加盖单位公章。

## 6、开标一览表

项目名称：

开标时间： 年 月 日 时 分（北京时间）

招（议）标编号：

开标地点：

序号	设备 名称	产地品牌	交货期 (工期)	投标 总价	投标声明	签字
1						
...						

备注：以上投标报价应与“报价明细表”一致

投标人（盖章）：

授权代表签字：

日期：

## 7、XXXXX 电梯设备及安装

### 报价明细表

项目名称：

招（议）标编号：

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
序号	货物名称 / 型号规格	产地	数量	出厂 单价 (含税)	运杂费 (含运 输保 险 费)	轿厢内 装修	调试相关材 料及验收费	技术服 务、培 训 费	专用工 具、易 损 件, 备 品 备 件 费	“96333” 电梯安全 运行监控 系统	安装、调 试费 (含税)	其它 费用	合价	交货期 (工期)	交 货 地 点	备注
投标价			小写：¥元人民币													
大小包费 (不计入投标总价)			质保期满后的 1-5 年内大包费：_____元/台；小包费用：_____元/台； 质保期满后的 6-10 年内大包费：_____元/台；小包费用：_____元/台；													

投标人（盖章）：

授权代表签字：

日期：

- 注：1、第 5 栏包括要求供货范围内的主机和附件。
- 2、第 6 栏为制造厂运至建设单位装置地点全部货物运杂费（含 100%保险费和卸车费）。
- 3、第 12 栏安装费合计不得超过总报价的 20%。
- 4、第 13 栏总包配合费、底坑回填费及其他需要综合考虑整体包干的所有费用。
- 5、第 14 栏合价= $4 \times 5 + (6+7+8+9+10+11+12+13)$  项。
- 6、其他栏报价请投标人自行考虑相关税费。
- 7、如投标人上述表格中未填写金额，则视为含在单价或总价中，发包人不另行支付。

## 质保期满后的大小包费用

质保期满后的 1-5 年内大包费：       元/台；小包费用：       元/台；

质保期满后的 6-10 年大包费：       元/台；小包费用：       元/台。

注：该费用不计入总报价，但发包人有权根据此报价情况单独签订或不签订小包大包的费用合同。

投标人：   （盖章）

法定代表人或授权委托人：   （签字或盖章）

日期：   年 月 日

## 8、电梯制造安装资质及配合承诺书

（招标人名称）：

我对\_\_\_\_\_工程电梯安全生产实施全过程全方位的管理，特郑重做出以下承诺：

1、本项目由\_\_\_\_\_（单位名称）制造，具有特种设备制造许可证（电梯）**有特种设备制造许可证（电梯）乘客电梯\_\_\_级、载货电梯\_\_\_级和自动人行道\_\_\_级资质**，严格执行有关规定，确保满足本项目电梯相关技术规格及电梯类型的安全制造，并保证质量，接受监督管理和监督检验。

2、本项目电梯安装单位具有特种设备安装改造维修许可证\_\_\_级证书，严格执行有关规定，保证安装改造维修质量，接受监督管理和监督检验。

3、委托\_\_\_\_\_担任我方现场安全管理人员，规范作业人员的安全行为，落实安全生产，消除安全事故隐患，并协调配合你方施工；

4、确保我公司作业人员进出施工现场严格遵守你方的安全管理规定；（进出施工现场必须正确佩戴安全帽；本篇文章来自资料管理下载。禁止打架斗殴；禁止酒后作业；禁止随地大小便；夜间在规定工作时间外，不得进入施工现场等。）

5、确保我公司作业人员在使用你项目部的设备、工具及材料前向你方报备；

6、确保我公司如约按期进场施工，按有关规定卸车；严格按照国家和制造厂家有关标准、规范进行安装、调试工作；严格要求作业人员按照我公司安全操作规程施工，杜绝违章作业；

7、我公司材料、设备、产品由我方自行维护保管，室内电梯安装完成后，我方自行向甲方报验，经共同检验合格后交付使用；

8、确保在施工中搭建电梯井防护，并负责拆除；严禁作业人员拆除你方已做好的电梯井的防护设施；

9、确保井道内施工作业前排除安全隐患，避免发生高处坠落、物体打击等事故；

10、确保机房内预留洞口的防护盖板齐全、稳固、有效，作业需要拆除的将及时恢复；

11、确保现场文明施工，做到工完料净场地清；并同意接受你单位监督，对于施工中对你方造成的不便及安全隐患，我公司将进行无条件整改；

12、确保不随意损坏你方成品、半成品及消防设备，如果有损坏，由我方负责赔偿；

投标人（盖章）：

授权代表签字：

日期：



10、招（议）标文件要求投标人提交的其它投标资料  
(本项无格式，需要时由招标人用文字提出)

## 第九章 投标文件技术部分格式

# 工程设备投标文件

(封面)

项目名称： \_\_\_\_\_

投标文件内容： \_\_\_\_\_ 投标文件技术部分 \_\_\_\_\_

投标人： \_\_\_\_\_ (盖章) \_\_\_\_\_

法定代表人或其委托代理人： \_\_\_\_\_ (签字或盖章) \_\_\_\_\_

日期： 二〇二二年\_\_\_\_月 \_\_\_\_日

## 技术目录

- (1) 产品样本及技术规格书
- (2) 产品的主要技术、结构、性能、特点和质量水平的详细描述；
- (3) 产品制造、指导安装、验收标准；
- (4) 主要工艺装备和主要检测设施的拥有情况和现状；
- (5) 质量控制、质量保证的详细介绍；
- (6) 技术响应表（格式）
- (7) 主要部件、材料性能一览表（格式）
- (8) 装潢说明一览表（如有，按格式提供）
- (9) 随机专用工具及备品备件一览表（格式）
- (10) 专用检测设备及专用维修工具一览表（格式）
- (11) 供业主选购的备品备件一览表（格式）
- (12) 技术与商务偏离表（格式）
- (13) 安装工艺及相应的施工组织措施
- (14) 产品的技术服务和售后服务的内容和措施；
- (15) 距招标人最近的服务网点的详细介绍，包括资质资格、技术力量、工作业绩、服务内容  
及承诺（维修响应时间）
- (16) 产品质保期
- (17) 投标人认为需要提供的其它文件及资料（格式自拟）
- (18) 本招（议）标文件“技术规格书”所要求提供的文件

- (1) 产品样本及技术规格书（格式自拟）
- (2) 产品的主要技术、结构、性能、特点和质量水平的详细描述（格式自拟）
- (3) 产品制造、指导安装、验收标准（格式自拟）
- (4) 主要工艺装备和主要检测设施的拥有情况和现状（格式自拟）
- (5) 质量控制、质量保证的详细介绍（格式自拟）

### (6) 技术响应表

项目 \ 设备		
	招（议）标文件要求	投标文件响应
数量(台)		
额定载重量 (kg)		
速度(m/s)		
行程(m)		
层/站/门		
服务楼层		
基站（m）		
顶层高度 (mm)		
底坑深度 (mm)		
井道尺寸(净 尺寸mm)		
门洞尺寸 (mm)		
开门尺寸 (mm)		
消防功能		
停靠层站标 高(m)		
控制方法		
调速系统		
门机系统		
驱动系统		
开门方式		
平层精度		
噪声指标		

振动加速度 变化率指标		
起止动速度 指标		
变频器的开 关频率		
称重装置的 类型、精度		
电梯年故障 次数		
.....		

注：如果不同型号规格的设备部件有不同，应该依据此表分别填写，并注明投标设备(型号规格)。

投标人（盖章）：

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）：

日期：

## (7) 主要部件、材料性能一览表

投标设备名称(型号规格):

序号	部件名称	品牌、产地、规格型号	备注
1	曳引机系统		
2	控制系统		
3	门机系统		
4	安全保护装置		
5	其他		

投标人（盖章）：

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）：

日期：

注：1、如果不同型号规格的设备部件有不同，应该依据此表分别填写，并注明投标设备(型号规格)。

### (8) 装潢说明一览表

位置		招标文件要求	投标文件响应
发纹不锈钢			
轿 厢	轿厢壁		
	轿厢门		
	轿厢天花		
	轿厢地板		
	轿厢通风		
	轿厢门坎		
	轿厢照明		
候 梯 厅	厅门及门套		
	厅门门坎		
	候梯厅显示、 召唤盒及按钮		
讯号 装置	轿厢内操作盘 和显示		
	轿厢内铭牌		

投标人（盖章）：

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）：

日期：

注：如果不同型号规格的设备部件有不同，应该依据此表分别填写，并注明投标设备(型号规格)。

### (9) 随机专用工具及备品备件明细表

投标设备名称及编号	名称	数量	单位	价格（元）		备注
				单价	总价	
<b>专用工具：</b>						
<b>备品备件：</b>						

注：1. 本表所列为随投标设备所带的专用工具和备品备件。

2. 本表中所列价格应计入投标总价。

投标人（盖章）：

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）：

日期：

注：如果不同型号规格的设备部件有不同，应该依据此表分别填写，并注明投标设备(型号规格)。

## (10) 专用检测设备及专用维修工具一览表

投标设备名称及编号	名称	数量	单位	价格（元）		备注
				单价	总价	
<b>专用检测设备：</b>						
<b>专用维修工具：</b>						

注：1. 本表所列为随投标设备所带的专用检测设备及维修工具。  
 2. 本表中所列价格应计入投标总价。

投标人（盖章）：

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）：

日期：

注：如果不同型号规格的设备部件有不同，应该依据此表分别填写，并注明投标设备(型号规格)。

### (11) 供业主选购的备品备件一览表

投（议）标设备名称及编号	备件名称	数量	单位	价格（万元）		备注
				单价	总价	
...						

注：1. 表所列为质保期后连续运行 3 年所需的备品备件清单(每台)，不变价。

2. 表中所列价格不计入投标总价，仅供业主选购时用。

投标人（盖章）：

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）：

日期：



- (13) 安装工艺及相应的施工组织措施（格式自拟）
- (14) 产品的技术服务和售后服务的内容和措施（格式自拟）
- (15) 距招标人最近的服务网点的详细介绍，包括资质资格、技术力量、工作业绩、服务内容及承诺（维修响应时间）（格式自拟）
- (16) 产品质保期（格式自拟）
- (17) 投标人认为需要提供的其它文件及资料（格式自拟）
- (18) 本招（议）标文件“技术规格书”所要求提供的文件（格式自拟）

## 第十章 投标文件资信部分格式

# 工程设备投标文件

(封面)

项目名称: \_\_\_\_\_

投标文件内容: \_\_\_\_\_ 投标文件资信部分

投标人: \_\_\_\_\_ (盖公章)

法定代表人或其委托代理人: \_\_\_\_\_ (签字或盖章)

日期: 二〇二二年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 资信目录

- (1) 投标人声明 (格式)
- (2) 资格条件对应表 (格式)
- (3) 制造厂家授权书 (格式)
- (4) 投标人情况表 (格式) (如为联合体, 需提供联合体各方)
- (5) 制造厂家名称及概况 (格式)
- (6) 与投标提供货物有关情况 (格式)
- (7) 营业执照副本 (如为联合体, 需提供联合体各方)
- (8) 相关资质证书 (如为联合体, 需提供联合体各方)
- (9) 2019、2020、2021 年财务审计报告
- (10) 电梯安装维保单位的星级 (如有, 提供文件证明) (如为联合体, 需提供联合体各方)
- (11) 质保期内维保承诺 (格式自拟, 盖公章, 同时品牌制造商需加盖公章)
- (12) 招标人要求提供或投标人理解需要提供的其他资料 (格式自拟)

## (1)、投标人声明

本公司在本投标文件中所提供的材料均为真实有效，可随时提供材料原件，接受招标投标监督管理机构的核查，如有弄虚作假，愿按有关法律法规接受处罚。

特此声明。

投标单位：（盖章）

法定代表人或授权委托人：（签字或盖章）

日期：        年    月    日

## (2)、资格条件及资信评审对应表

序号	项 目	说 明	证明材料对应页码
1	营业执照副本	如为代理人参加投标，应同时提供代理人、制造商的有效营业执照。	
2	制造商授权书	如为代理人参加投标，应提供制造商针对本项目的制造商授权书	
3	资质证书	包括制造和安装、按招标文件要求提供	
4	投标联合体共同投标协议（如需要）	联合体的各成员应当签订共同投标协议，明确约定各方拟承担的工作责任	
5	投标电梯品牌在中国境内注册的制造商主营业务收入情况	1) 2019、2020、2021 年度主营业务收入； 2) 以财务审计报告为准（原件备查）。	
6	投标保证金	形式、金额、有效期	
7	投标电梯品牌在中国境内注册的制造商注册资本规模情况	注册资本为外币，以开标当天中国银行发布的汇率中间价换算成人民币。证明材料:营业执照	
8	电梯安装维保单位的星级	电梯维保单位为投标品牌制造商或其直属分公司证明材料及 2019-2021 三年杭州市电梯维保单位年度考核及星级评定结果的通报情况文件。	
9	质保期内维保承诺	按招标人要求提供相应承诺。	
10	投标人业绩	投标人提供其所投品牌近三年的销售业绩及实际运行情况	

备注：上述表中所有要求均应在投标文件中提供对应的资质资格及资信评审条件的证明材料。如无资质资格条件证明材料，评标委员会可否决其投标。

### (3)、制造厂家授权书

致：\_\_\_\_\_（招标人名称）

\_\_\_\_\_（制造厂家名称）是根据国家法律正式成立的，其主要营业地点在\_\_\_\_\_（制造厂家地址）。并据此指定\_\_\_\_\_（贸易公司名称）为我们真正合法的代理人进行下列活动。而该公司是根据国家的法律正式成立的，其主要营业地点在\_\_\_\_\_（贸易公司地址）。

此次投标，它代表我方办理\_\_\_\_\_（招标人名称）第\_\_\_\_\_号招（议）标文件要求提供由我们生产或制造的货物有关事宜，并对我方具有约束力。

兹授予\_\_\_\_\_（贸易公司名称）一切权利和职权，全权办理和履行上述所必需的、必要的和适当的事宜，并行使替代和撤消的权力。特此确认\_\_\_\_\_

（贸易公司名称）或其正式授权代表据此办理一切合法事宜。

我方于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日签署本文，以此为证。

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日接受。

贸易公司名称（正式授权代表签字）：

姓名：

职务：

授权书制造厂家名称（法定代表人签字）：

姓名：

职务：

## (4)、投标人情况表

投标人（公章）

填表日期：

单位名称		电话		主管部门		企业负责人		职务			
地址		传真		企业性质		授权代表人		职务			
单位简历及机构					单位优势及特长						
单位概况	职工总数	共 人，其中工程技术人员 人 高级工程师 人，工程师 人				上一年主要经济指 标	总销售额	万元			
	流动资金	万元	资金来源	自有资金	万元						
	固定资产	原值	万元	资金性质	生产性		万元	实现利润	万元		
		净值	万元		非生产性		万元	主要产品			
投标产品情况	投标产品名称	型号	上年产量	产品技术先进 水平	优质品率	一等品率	曾获何种奖励				

## (5)、制造厂家名称及概况

制造厂家名称： \_\_\_\_\_

总部地址： \_\_\_\_\_

传真/电话： \_\_\_\_\_ 邮编： \_\_\_\_\_

成立日期或注册日期： \_\_\_\_\_

实收资本： \_\_\_\_\_

最近资产负债表（到\_\_\_\_\_时为止）

固定资产： \_\_\_\_\_

流动资产： \_\_\_\_\_

长期债务： \_\_\_\_\_

流动债务： \_\_\_\_\_

净值： \_\_\_\_\_

主要负责人姓名： \_\_\_\_\_

制造厂家在中华人民共和国的代表姓名和地址、邮编、传真、电话：

- (6) 营业执照副本（复印件加盖公章，且品牌制造商需加盖公章，原件备查）
- (7) 资质证书（复印件加盖公章，原件备查）
- (8) 2019-2021 年财务审计报告（复印件加盖公章，原件备查）
- (9) 电梯安装维保单位的星级（提供文件证明，复印件加盖公章，原件备查）
- (10) 质保期内维保承诺（格式自拟，盖公章，且品牌制造商需加盖公章）
- (11) 招标人要求提供或投标人理解需要提供的其他资料（格式自拟）